



# Деловой Петербург

www.dp.ru

Суббота  
28 апреля 2007  
№75  
(2397)

<b>EUR</b>	28/04
34,9972	ЦБ РФ
-0,0614	▼
<b>USD</b>	28/04
25,7446	ЦБ РФ
+0,0512	▲
<b>НЕФТЬ</b>	27/04
67,4	\$/баррель
-0,5	▼
<b>ДП-RUX</b>	27/04
3774,0	
+5,4	▲



**Константин Воронов**, директор по маркетингу компании «РиМ»:

«Рекламный выпад «Калинки» против Media Markt провальный. Причина — малый бюджет кампании». 16

НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ■ ИЗДАЕТСЯ С 1993 ГОДА



# Зам принял караул

Кадры » ФГУП «Охрана» сменило начальника петербургского филиала

Через месяц после прихода 27-летнего офицера связи Андрея Петрова (на фото) на место первого заместителя генерального директора петербургского филиала ФГУП

«Охрана» его шеф Валерий Миронов написал заявление об уходе. Теперь Андрей Петров намерен расширить перечень услуг, предоставляемых ФГУП в Петербурге. 6-7

ФОТО: АНДРЕЙ КУЛЬГУН

## Снос памятника испортил отношения

Петербургский бизнес ждет решения Кремля по вопросу возможных санкций в отношении Эстонии. В ночь на пятницу в Таллине был демонтирован памятник Воину-Освободителю. «Эстонское правительство сделало выбор в пользу ненормальных отношений с Россией», — заявил вчера глава МИД РФ Сергей Лавров. 9



## Рейдерам нужны отдых и витамины

Управление по борьбе с экономическими преступлениями ГУВД по СПб и ЛО расследует несколько уголовных дел по факту новых рейдерских атак на дом отдыха «Энергетик» и Фрунзенский плодовоощной комбинат. 4

## Денег на порт даст инвестфонд

Инвестиционная комиссия при Минэкономразвития РФ вчера согласилась профинансировать из инвестфонда проект строительства многопрофильного перегрузочного комплекса «Юг-2» в морском торговом порту Усть-Луга. Это произошло на следующий день после того, как глава государства поставил задачу принять программы развития российских портов. 8

**2 млрд рублей** выделит инвестфонд на проект «Юг-2» в Усть-Луге.

## Актер и музыкант ушли вместе

Вчера с разницей в несколько часов ушли из жизни два прославленных деятеля российской культуры: актер и режиссер Кирилл Лавров и виолончелист Мстислав Ростропович. 5

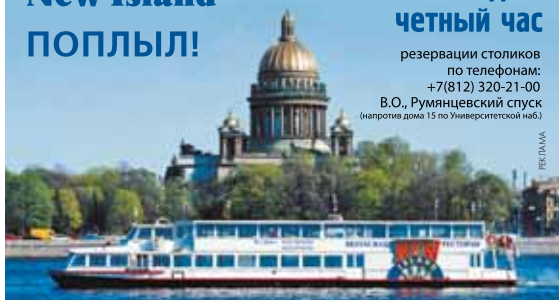
Сегодня на dp.ru

ВТБ удачно продался • Сергей Гуляев vs читатели dp.ru

ресторан-теплоход  
**New Island**  
ПОПЛЫЛ!

отправление  
каждый  
четный час

резервации столиков по телефону: +7(812) 320-21-00  
В.О., Румянцевский спуск (напротив дома 15 по Университетскому наб.)



## «Ленфильм» жмет стоп-кадр

Киностудия «Ленфильм», заручившись поддержкой Агентства по культуре и кинематографии, намерена предотвратить предстоящую продажу 100% своих акций, заявил вчера генеральный директор ОАО «Киностудия «Ленфильм» Андрей Зерцалов. 10



### РУБРИКИ

БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА	8
ОБРАЗОВАНИЕ	16
ПЕРСОНАЛ	17-18
ВРЕМЯ СТРОИТЬ БИЗНЕС	22-23

ISSN 1815-3305



4 601106 255934



0 7075 >

СУББОТА  
28 АПРЕЛЯ 2007  
[www.dpgazeta.ru](http://www.dpgazeta.ru)  
Дополнительная информация о компаниях, упомянутых в номере <http://whoiswho.dp.ru>



Ирландская комиссия по образованию установила, что использование **sms** негативно отражается на грамотности школьников.

Росбалт



Федеральная налоговая служба РФ планирует, используя опыт Нижегородской области, реализовать общий российский **проект по трудоустройству инвалидов** в налоговые органы РФ.

Интерфакс

СЕГОДНЯ НА **dp.ru**

**МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**  
**Tele2**  
раскрасится под пчел

Сотовый оператор Tele2 в ближайшее время проведет ребрендинг. Синий цвет уступит место сочетанию черного и желтого — точно-точно как у «Билайна». Ребрендинг привязан к смене стратегии оператора.

**МЕДИА**  
**Олигарха**  
подписали на Playboy

Российский олигарх Михаил Прохоров, прославившийся на весь мир после инцидента в Куршевеле, ведет переговоры о покупке журнала Playboy с его владельцем Хью Хафнером — такая информация появилась в американских СМИ.

DP.RU — интернет-СМИ, принадлежит издателю «Делового Петербурга»



ФОТО: PHOTOPRESS

ЧИТАЙТЕ В «ДП»



**ЗАДАЧА**  
**Как выполняется послание президента**

«ДП» готовит серию публикаций на тему реализации Послания Президента РФ Федеральному собранию, оглашенного 26 апреля 2007 г. В следующем номере газета расскажет о планах властей Ленинградской области по выполнению положений послания.

Я буду жаловаться королю. Я буду жаловаться на короля!

Детская киносказка «Золушка»

Тема дня

Больше одного не собираться

**На этой неделе** Комитет сената США по юридическим вопросам единогласно проголосовал за законопроект, запрещающий зарубежным государствам создавать нефтяные и газовые «картельные» организации по типу ОПЕК.

**Жили-были** США. И очень им не нравилось, что страны — экспортеры природного газа заружились между собой. А первым предложил дружить Иран. «От горшка два вершка, а куда нас несет», — возмутились США. Повозмутились — повозмутились да и поухили. Возможно, даже гамбургером закусили и колкой запили. Но в апреле дружить порешили уже Россия,

Катар, Алжир и еще несколько государств. Они — экая наглость! — активно обсуждали перспективы объединения. Вот это США вообще не понравилось. Категорически. Тут уже ни гамбургер, ни кола не помогли. И американские конгрессмены выступили с письменным заявлением, в котором назвали газовую ОПЕК «глобальной организацией по вымогательству и рэкету».

**А потом** США и вовсе разозлились. Ножками топаят, гамбургеры не лопают. Сразу 10 сенаторов не спали не ели — сочинили один законопроект. Да не просто какой-нибудь местечковый, а всем документам

документ. Межгосударственный. Общезначимого значения. По этому законопроекту государства, участвующие в «картельных» или иных совместных и коллективных действиях в сфере нефти и газа, будут лишены возможности воспользоваться правом «суверенного иммунитета».

**А какой такой** суверенитет, если без спросу объединяться? И какой такой иммунитет, если генеральный прокурор США получит право преследования таких государств в судебном порядке в любом суде на территории США в соответствии с американскими «антимонопольными законами»?

Другими словами — больше одного не собираться, газ без разрешения не трогать и т.д. и т.п. Но хоть США и топает ногами, нет все-таки глобального видения на перспективу. Забыли указать, что законопроект сей и на Луну распространяется, и на прочие объекты вне Земли. И создавать карты придется где-нибудь на небесах. Ну если не на Луне, то по крайней мере на Международной космической станции.

**А что?** Пусть американские сенаторы без дела не сидят, пусть пишут новый законопроект: «По всей Вселенной повелеваю...»

Редакция

**Деловой Петербург**  
197022, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5, бизнес-центр River House, 5-й этаж  
Тел. (812) 328 2828; contact@dp.ru  
Пресс-релизы: news@dp.ru  
**Редакция**  
Тел. (812) 326 9700; факс (812) 326 9701  
**Главный редактор:**  
Ершов А. А.; andrey.erшов@dp.ru

**Заместители главного редактора:**  
Загребдинов Р. Г.; ravilz@dp.ru  
Евневич М. А.; maria.evnevich@dp.ru  
**Городская хроника, Власть, Новости компаний, Общество, Экономический анализ, Деньги**  
Тел. (812) 326 9700; news@dp.ru  
**Тематические приложения**  
Тел. (812) 326 9705; boris.mazo@dp.ru  
**Фотослужба**  
Руководитель: Голубовская А. В.  
Тел. (812) 326 9756; image@dp.ru  
**Выпускающий редактор:**  
Жуков А. В.  
andrey.zhukov@dp.ru

**Отдел рекламы**  
Тел. (812) 326 9744, 326 9719; факс 326 9740  
Директор по рекламе:  
Забрускова М. М.  
**Отдел распространения**  
Тел.: (812) 328 2828, 326 9720; факс 326 9711  
Руководитель отдела: Титorenko С. В.  
**Представительство в г. Москве:**  
129515 Москва, ул. Кондратюка, 3; тел. (495) 983 0647.  
**Отдел конференций**  
Тел. (812) 334 5959; ok@dp.ru  
**Отдел «Бизнес-энциклопедии»**  
Тел. (812) 334 5971; handbooks@dp.ru

**Петензии по доставке газеты:**  
Отдел подписки «ДП» — (812) 328 2828  
000 «Северо-Западное Агентство ПРЕССИНФОРМ» — (812) 335 9749  
**Учредитель и издатель:**  
ЗАО «Бонниер Бизнес Пресс», 190103, Санкт-Петербург, 10-я Красноармейская ул., 22  
Свидетельство 012313 выдано 13.01.94 Министерством печати и информации Российской Федерации.  
**Подписные индексы:**  
31382 — по Санкт-Петербургу  
15942 — по Ленинградской области

Товары и услуги, рекламируемые в этом номере газеты, подлежат обязательной сертификации.  
Редакция не несет ответственности за содержание распространяемых с газетой «Деловой Петербург» рекламных вкладок.  
Безопасность газеты обеспечивает ассоциация «Защита»  
**Типография:**  
000 «Северо-Западный печатный двор», 188300, г. Гатчина, Лен. обл., ул. Железнодорожная, 45, литер Б.  
Заказ №54,91

**24 200**  
ТИРАЖ «ДЕЛОВОГО ПЕТЕРБУРГА»  
Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.  
**BONNIER**  
www.bonnierrussia.ru  
Время подписки в печать: установленное — 21:30 фактическое — 21:30

# Шоу-бизнес >>> Пиотровский просит сделать потише Элтон Джон поет у Эрмитажа

СПб. Летом на Дворцовой пл. даст концерт всемирно известный певец и музыкант Элтон Джон. Помешать ему в этом сможет только директор Эрмитажа Михаил Пиотровский.

Мария Яцко  
mariya.yatsko@dp.ru



Вчера президент корпорации РМІ Евгений Финкельштейн заявил о том, что компания достигла соглашения о приезде этим летом в Петербург Элтона Джона. Выступление пройдет на Дворцовой площади 6 июля. Предполагается, что 3 июля Элтон Джон выступит в Москве. Однако, как сооб-

зили в корпорации РМІ, договоренность о проведении концерта с московскими компаниями еще не достигнута. В Петербурге Элтон Джон, скорее всего, пробудет недолго и уедет сразу же после концерта, поскольку 7 июля у него запланировано выступление в Бельгии.

Сумму гонорара певца корпорация РМІ пока не разглашает. Как рассказали в гастрольно-концертном объединении «Росконцерт», определить стоимость подобного концерта, пока не утверждена смета, крайне сложно, поскольку остаются неясными многие моменты: количество сопровождающих музыканта людей, инструменты, на которых он будет играть, время пребывания и пр. Бюджет такого мероприятия может варьироваться от \$2 до \$20 млн.

В Государственном Эрмитаже пока не знают о концерте Элтона Джона. Прошлым летом директор музея Михаил Пиотровский добил-

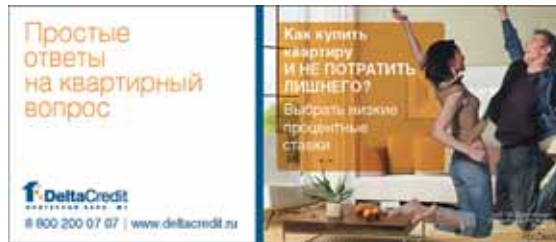
ся перенесения концерта мировых рок-звезд (The Cardigans, Scorpions, Daren Hays и др.) с Дворцовой площади на стадион им. Кирова. Сейчас стадиона уже не существует.

Согласившись на концерт Rolling Stones, директор Государственного Эрмитажа потребовал сохранить уровень звука в пределах 80 децибелов, не создавать препятствий для посетителей музея, застраховать всех присутствующих на площади. В Эрмитаже говорят, что за уровнем звука будут наблюдать службы музея и специально привлеченные организаторами эксперты. Михаил Пиотровский высказывал резкое неодобрение попытками «превратить Дворцовую площадь в стадион» еще после выступления в июне 2004 г. Пола Маккартни, когда допустимая норма звука была превышена, что, по мнению историка, угрожает музейным экспонатам и историческим зданиям.

Элтон Джон приезжает в Петербург уже в третий раз. Впервые он посетил Москву и Петербург в рамках своего европейского тура в 1979 г., а в 2001 г. давал закрытый концерт для 500 приглашенных в Царском Селе.

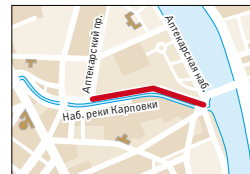


Элтон Джон



## События и происшествия

■ В связи с прокладкой электрического кабеля с 27 по 30 апреля будет закрыто движение транспорта по наб. реки Карповки на участке от Аптекарского пр. до Аптекарской наб.



### »» ЛЕСАМ СЕВЕРО-ЗАПАДА ДАЛИ НАЧАЛЬНИКА

Владислав Абрамов назначен начальником департамента лесного хозяйства по Северо-Западу. Ранее он занимал пост советника руководителя Рослесхоза. Главной задачей новых территориальных органов станет контроль эффективности исполнения субъектами РФ своих полномочий по управлению государственным лесным фондом. «Величина федеральных субвенций для субъектов РФ будет напрямую увязана с результатами выполнения регионами своих обязательств», — сообщил руководитель Рослесхоза Валерий Рощупкин. (dp.ru)

### »» NISSAN ОПРЕДЕЛИЛСЯ С ПОДРЯДЧИКОМ

Компания Nissan сегодня выбрала подрядчика строительства первой очереди автозавода в Петербурге. Им стала турецкая компания «ВЕТА-ТЕК», которая уже строит завод Bosch-Siemens в Нойдрорфе. Петербургский завод запустят к 2008 г. Первыми на конвейер встанут седаны Primera и Almera — их начнут собирать по 20 тыс. штук в год. Объем инвестиций в предприятие оценивается в 10–20 млрд иен (\$85–170 млн). (dp.ru)

### ЦИФРЫ

20 тыс.

билетов на концерт Элтона Джона рассчитывает продать корпорация РМІ.



# АНСАМБЛЬ НА КРЕСТОВСКОМ

ЭЛИТНЫЕ ДОМА

## ИНВЕСТИРУЙТЕ В ЖИЗНЬ!



Дом на Набережной Мартынова



Дом на Морском проспекте



Дом на Кемской улице

Т. (812) 947-67-27

www.stroyinvest.ru

Криминал >>> Новая схема отъема собственности

# Рейдеров тянет на отдых

СПб. УБЭП ГУВД по СПб и ЛО расследует несколько уголовных дел по факту новых рейдерских атак на дом отдыха «Энергетик» и Фрунзенский плодовоощной комбинат.

Павел Горошков  
pavel.goroshkov@dp.ru



Сергей Федоров

ФОТО: АНТОНИНА БАЙГУШЕВА

му заявлению было возбуждено уголовное дело по статье 159 ч. 4 (мошенничество в особо крупных размерах).

### Знакомый почерк

Следователи не исключают, что в данном случае может идти речь о действиях одной преступной группировки. Оба предприятия уже подвергались рейдерским атакам: дом отдыха — в ноябре 2004 г., а плодовоощной комбинат — в январе 2006 г.

«Принимая участие в работе антирейдерской межведомственной комиссии в Смольном, мы с подобными схемами встречались. Буквально недавно к нам обратилась известная в Петербурге структура, которая таким образом вошла в состав некоего воронежского ООО «Ромашка» с уставным капиталом 3 рубля. Причем контрольный пакет акций предприятия оказался у владельцев «Ромашки». После чего эти владельцы приехали в нашу 15-ую налоговую и говорят: внесите изменения в реестр, мы назначаем новую дирекцию, нового бухгалтера. Разумеется, чтобы сразу начать продажу активов», — рассказывает Сергей Федоров, председатель Общественного совета по малому предпринимательству при губернаторе Петербурга. — Мы даем рекомендацию 15-й налоговой и ФРС, они приостанавливают процесс регистрации слияния. Милиция делает запрос в Воронеж и узнает, что это за «Ромашка», после чего возбуждает уголовное дело, к которому подключается ФСБ».

то решение о присоединении компании к фирме-заявителю. Согласно действующему законодательству этого заявления достаточно для регистрации слияния фирм, а потому оно было принято и реорганизация предприятий зарегистрирована. А через неделю в ту же инспекцию пришли документы о ликвидации карельской фирмы вместе с присоединенным к ней ФПК.

В феврале 2007 г. налоговая инспекция №15 получила аналогичное заявление от московской фирмы о присоединении к ней петербургского ЗАО «Дом отдыха «Энергетик». Эта процедура также была зарегистрирована, и вскоре налоговики получили документы о ликвидации московской фирмы. После этого научные горьким опытом сотрудники инспекции стали изучать заявки более пристально. И после того как к ним поступило еще несколько аналогичных бумаг от фирм из разных городов РФ, они обратились в ГУВД. После чего по каждо-

Фигурантов в уголовных делах пока нет, но сыщики не исключают, что это люди, уже арестованные за рейдерство. Впервые схема, по которой работают злоумышленники, дала о себе знать милиции в конце 2006 г., когда неизвестная карельская фирма подала в межрайонную налоговую инспекцию №15 Петербурга заявление о присоединении петербургского ООО «Фрунзенский плодовоощной комбинат» (ФПК). Оно мотивировалось тем, что существует протокол собрания акционеров ФПК, на котором было приня-

### ФАКТЫ

- В активах ЗАО «ДО «Энергетик» значатся четыре объекта недвижимости на земельном участке 62,8 тыс. м<sup>2</sup>, расположенном в Курортном районе Петербурга на берегу Финского залива.
- В активах ООО «Фрунзенский плодовоощной комбинат» помимо принадлежащего к КАД земельного участка имеется собственная железнодорожная ветка.



Ирина Максакова, начальник отдела по связям с общественностью ЦПКиО, готова продемонстрировать каждому, что школа находится в аварийном состоянии.

## Развитие территорий Юные фигуристы ищут инвесторов

СПб. В начале лета ЦПКиО им. С. М. Кирова закроет детскую школу фигурного катания из-за нехватки финансирования. Здание планируется отдать инвесторам.

Оксана Беридзе  
oksana.beridze@dp.ru



По словам Ирины Максаковой, начальника отдела по связям с общественностью ЦПКиО (детская школа фигурного катания находится в ведомстве ЦПКиО), в 1950-е гг. школа пользовалась огромным успехом и в ней обучались знаменитые фигуристы Татьяна Москвина и Олег Васильев.

«Но потом посещаемость школы резко упала, — рассказывает она. — Денег на содержание школы Комитет по культуре СПб не выделяет (ЦПКиО находится в ведении этого комитета), считая, что это не относится к сфере культуры. Мы сами пытаемся содержать помещение на деньги от входных билетов. Сейчас здание находится в плохом состоянии, необходимо менять санузлы, раздевалки. Школу придется закрыть, мы планируем найти инвесторов, которые могли бы сделать в ней ремонт».

Родители воспитанников школы завалили чиновников письмами с просьбой не закрывать учреждение. «Сейчас мы рассматриваем письма от родителей, — рассказывает Наталья Немченко, специалист пресс-службы Комитета по культуре СПб, — но пока неизвестно, что будет дальше со школой».

**Общепит вместо школы**  
Общая площадь здания — 500 м<sup>2</sup>, 235 м<sup>2</sup> из них занимает теннисный клуб «Елагин остров». Имен-

но этой организации руководство ЦПКиО намерено предложить взять на себя ремонт здания. Но в теннисном клубе такое предложение отклонили за неимением финансовых возможностей.

«Сам проект — здание на Елагинском острове — интересен инвесторам. Спортивная функция, по всей видимости, будет являться обременением проекта, от которого потенциальному инвестору не уйти, — считает Роман Уревич, руководитель отдела маркетинговых исследований Praktis CB. — Возможна реализация концепции многофункционального центра, включающего наряду со спортивной развлекательную функцию и общепит».

Девелоперы часто сочетают требуемые городом культурно-спортивные функции с коммерческими, как, например, в торговом-развлекательном комплексе «Родео-Драйв», включающем не только торговые площади, но и аквапарк.

### ЕСТЬ МНЕНИЕ

Валерий Дубровин,  
генеральный директор  
ЗАО «Окстрой»:



«Проекты в зоне памятников неохотно рассматриваются инвесторами, так как здание, скорее всего, нельзя будет улучшить в собственности. Но можно было сделать классный теннисный корт, тем более что школу наполовину арендует теннисный клуб. Такой проект был бы интересен только в том случае, если бы здание было отдано на правах аренды минимум лет на десять».

**БАЛТИНВЕСТБАНК**

**ВКЛАД «ПОДАРОК ВЕСНЫ»**

до 11,5% в рублях  
до 9% в долл. США  
до 8% в евро

+ ПОДАРОК

**Офисы банка:**

- м. «Гостинный Двор»  
Невский пр., д. 44
- м. «Площадь Восстания»  
Невский пр., д. 105
- м. «Московские ворота»  
Московский пр., д. 121
- м. «Сенная»  
Ефимова ул., д. 3
- м. «Черная речка»  
Торжковская ул., д. 1, корп.2
- м. «Петроградская»  
Большой пр.П.С., д. 33
- м. «Чернышевская»  
Пролетарской Диктатуры пл., д. 6
- м. «Василовостровская»  
9-я линия В. О., д. 44
- м. «Моносовская»  
Ивановская ул., д. 8

**326-1-326**

www.baltinvestbank.com

Центральный офис:  
м. «Горьковская»  
Дивенская ул., д. 1, лит. А

Основание условия договора: Срочный вклад можно открыть с 16 апреля по 31 мая 2007 года на сроки: 31 день, 91 день, 181 день, 367 дней, 735 дней. Минимальная сумма вклада 6 тыс. руб. или 200 долларов США/Евро. Проценты для вкладов в рублях: на 31 день от 4,25% до 5%; на 91 день от 8,5% до 9,5%; на 181 день от 9,25% до 10,25%; на 367 дней от 10,25% до 11,25%; на 735 дней от 10,5% до 11,5%. Проценты для вкладов в Долларах США: на 31 день от 3,25% до 4%; на 91 день от 6,25% до 7%; на 181 день от 7,5% до 8,25%; на 367 дней от 8% до 8,75%; на 735 дней от 8,25% до 9%. Проценты для вкладов в Евро: на 31 день от 3% до 3,75%; на 91 день от 5,5% до 6,25%; на 181 день от 6,5% до 7,25%; на 367 дней от 7% до 7,75%; на 735 дней от 7,25% до 8%. Проценты применяются в основной сумме вклада в конце срока договора.

\* Более подробная информация на сайте и в офисах банка  
\*\* Подарки вручаются всем вкладчикам, открывшим вклад «Подарок Весны» в Санкт-Петербурге и Выборге в период проведения акции. Акция проводится с 16 апреля по 31 мая 2007 года

ФОТО: ЕЛЕНА КОРНЕЕВА

Благоустройство » Город и область не поделили отходы

# Дачникам замусорят лето

**СПб.** Властям города и области так и не удалось решить проблему уборки мусора, который оставляют после себя петербуржцы, решившие провести это лето на дачах.

Максим Боярский  
mbojarski@dp.ru



Многолетние споры вокруг того, кто должен финансировать уборку мусора вокруг загородных домов, расположенных на территории Петербурга и Ленобласти, ни на шаг не приблизили чиновников к понятной и прозрачной схеме вывоза и утилизации отходов. До сих пор непонятно, кто именно обя-

зан убирать мусор на той или иной территории: Смольный, власти Ленобласти или же, к примеру, Октябрьская железная дорога.

«Мусор с дачных участков разносится ветром и попадает на территорию железной дороги, вот и получается неприглядный вид», — жалуется Станислав Мешалкин, заместитель главного инженера Октябрьской железной дороги. Власти, комментируя данную проблему, традиционно жалуются на недостаток финансирования.

«Одна из основных для нас проблем — это уборка мусора при дачных хозяйствах. В сезон люди едут жить на дачи, но за уборку мусора с прилегающих к ним территорий платит не каждый. В итоге количество людей возрастает, а деньги, выделяемые на уборку, остаются те же: около 24 рублей на человека в месяц», — говорит Валерий Васильев, заместитель главы администрации Красносельского района СПб.

## Деньги на мусор

Губернатор Ленинградской области Валерий Сердюков не раз заявлял о том, что не готов платить за уборку мусора петербуржцев, приезжающих на дачу в область, но переговоры со Смольным по выделению дополнительных средств «на отдыхающих» не привели к значимым результатам. В прошлом году Смольный выделил около 10 млн

рублей на решение экологических проблем в Ленобласти. Часть этих денег была направлена на уборку мусора с территории дачных хозяйств. Предполагается, что похожая сумма будет выделена и в этом году.

«Сначала мы мусором кидались с муниципалами: они в нас, мы в них. Область на уборку мусора практически ничего не дает — 5 млн рублей в год. Этих денег не хватает, и приходится организовывать уборку мусора за счет садоводств. При этом точно можно сказать, что и 50 млн рублей бюджетного финансирования только на вывоз мусора будет не лишними», — говорит Леонид Зубко, директор Дома садоводов Управления по развитию садоводства и огородничества по СПб и ЛО.

## Без договоров

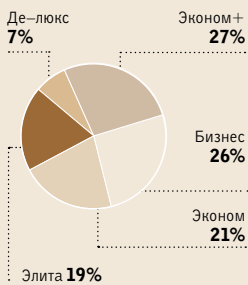
По информации Комитета по природным ресурсам и охране окружающей среды Ленобласти, в прошлом году только 30% садоводств заключили договоры на вывоз отходов (данные по текущему году будут известны в мае). Мусор есть кому и куда вывозить: в регионе действуют 13 оборудованных полигонов, имеющих лицензии на утилизацию отходов, и около 60 организаций, занимающихся вывозом мусора. Однако, по мнению Леонида Зубко, последние якобы неспособны качественно предоставлять услуги вывоза мусора из-за изношенности своего автопарка.

**2,5 млн петербуржцев** отдыхают на дачах в Ленинградской области.

## ЦИФРЫ

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

спроса по классам коттеджных поселков



Источник: ГК «Бенар»

Строительство » Дороги прокладывают по-новому

# Автобану Москва — Петербург выбирают концессионера

**МОСКВА.** Правительство РФ объявило конкурс на строительство участка от 15-го до 58-го км платной автомагистрали Москва — Петербург.

Вячеслав Леонов  
vacheslav.leonov@dp.ru



Как сообщил вчера официальный сайт Правительства РФ, такое предложение Министерства транспорта РФ было принято на заседании 24 апреля. Пока Федеральному дорожному агентству (Росавтодор) поручено подготовить конкурсную документацию.

Предполагается, что после проведения предварительного конкурса участники, прошедшие первый отбор, смогут обсудить с Росавтодором условия и структуру проектов концессионного соглашения и договора аренды

земельных участков. Официальные итоги должны быть подведены до 1 марта будущего года. Возглавит конкурсную комиссию заместитель министра транспорта РФ Александр Мишарин, а его заместителем будет руководитель Росавтодора Олег Белозеров.

Участок автомагистрали проходит по территории Московской области. В местах пересечения с автомобильными дорогами, имеющими значительную интенсивность движения, на участке 15-й км — 29-й км предусматривается устройство четырех транспортных развязок

Заместителем министра транспорта РФ **Александр Мишарину** предстоит определиться с выбором до 1 марта 2008 г.

разных уровней, на участке 35-й км — 58-й км — трех таких развязок. Разные участки автомагистрали предназначены для пропуска автомобилей по десяти, восьми и шести полосам движения.



ФОТО: МИХАИЛ СИДЬИН

## ПОКУПАЕМ ЗЕМЛЮ

Ведущая девелоперская компания Санкт-Петербурга приобретает земельные участки и объекты недвижимости в Санкт-Петербурге для реализации проектов жилищного строительства. Рассматриваем также предложения по выводу предприятий и инвестиционные проекты в сфере офисной недвижимости класса А и В.

+7 921 914 49 26  
Тел. 332-15-15, Департамент развития



Виолончелист **Мстислав Ростропович** (слева) и актер и режиссер **Кирилл Лавров** умерли с разницей в несколько часов.

Культура

# Петербург понес двойную утрату

**СПб — Москва.** Вчера ушли из жизни два прославленных деятеля российской культуры: актер и режиссер Кирилл Лавров и виолончелист Мстислав Ростропович.

Вячеслав Леонов  
vacheslav.leonov@dp.ru



## ФАКТЫ

- 23 апреля скончался первый Президент РФ Борис Ельцин.
- Вчера в Московской Патриархии проверили информацию об ухудшении здоровья патриарха Московского и Всея Руси Алексия II, находящегося на лечении в Швейцарии (речь шла о клинической смерти).

Они были почти ровесниками (81 год прожил Кирилл Лавров и 80 — Мстислав Ростропович), оба скончались в больнице после продолжительной болезни.

## Осиротевший БДТ

С 1990 г. по вчерашний день Кирилл Лавров был художественным руководителем Российского академического Большого драматического театра им. Г.А. Товстоногова (БДТ), куда он пришел как актер в 1955 г.

«Незаменимые люди бывают, и мы все сегодня осиротели», — говорит Ирина Шимбаревич, помощник Кирилла Лаврова по связям с общественностью.

Имя и авторитет художественного руководителя БДТ все последние годы были своего рода брендом театра. В 2005 г. БДТ получил в распоряжение здание Каменностроевского театра неподалеку от Южного входа в ЦПКиО — это был подарок Президента РФ Владимира Путина на 80-летие актера. Как уже сообщал «ДП» (см. №43/07, www.dpgazeta.ru), в марте этого года Кирилл Лавров и глава КТЮП Вера Деметьева подписали концессионное приспособление здания под филиал БДТ. Город обязался выделить 1 млрд рублей на все необходимые работы, которые должны закончить к декабрю 2008 г.

Кроме того, Кирилл Лавров был страстным болельщиком ФК

«Зенит» и любимцем режиссеров футбольных ТВ-трансляций, часто показывавших актера в VIP-ложе стадиона «Петровский». Сегодня петербургские футболисты выйдут на матч в Томске с траурными повязками.

Поддержкой «Зенита» известны и другие петербургские артисты, к примеру, Александр Розенбаум или Михаил Боярский. Однако, в отличие от своих коллег, Кирилл Лавров не выступал в зенитовских цветах на клубных мероприятиях и не оказывал открытой поддержки политическим партиям.

Гражданская панихида по Кириллу Лаврову пройдет завтра в БДТ (наб. реки Фонтанки, 65) с 13 до 15 часов. Похоронят артиста согласно его завещанию на Богословском кладбище.

## Подарок на память

Не стало вчера и знаменитого виолончелиста Мстислава Ростроповича. В конце марта он передал правительству СПб отреставрированную квартиру в д. 9 по ул. Марата для организации музея Дмитрия Шостаковича (ленинградский композитор прожил там 9 лет). Эта история наделала много шума из-за судебного иска соседей музыканта (см. №66/07 www.dpgazeta.ru). Сам Мстислав Ростропович и его супруга Галина Вишневская последние годы жили в Париже, а умер музыкант в Москве.

## После выходных:

Главный тренер ФК «Зенит» Дик Адвокат выведет своих подопечных на выездную игру в Томске, которая вряд ли будет простой.

СУДОСТРОЕНИЕ  
Седьмой пошел

ФГУП «Адмиралтейские верфи» в пятницу спустило на воду седьмой танкер — «Тверской мост» — в серии из 9 судов, строящихся по заказу ОАО «Совкомфлот». Генеральный директор ФГУП «Адмиралтейские верфи» Владимир Александров заявил в ходе церемонии, что передача танкера заказчику произойдет 26 августа текущего года. Первоначально контракт с «Совкомфлотом» предусматривал строительство шести танкеров, однако в мае 2006 г. контракт был расширен до 9 судов. (Интерфакс)

## КУЛЬТУРА

## Филармонии дали новую жизнь

В Петербурге после реконструкции открывается Большой зал Филармонии. Общий объем инвестиций в проект составил 417 млн рублей.

«Мы провели реконструкцию всего Малого зала, в Большом зале поменяли полы, укрепили фундамент, отремонтировали сантехнику и электротрику», — говорит директор Санкт-Петербургской Филармонии Илья Черкасов.

Наряду с Филармонией реконструкцией занимался Фонд инвестиционно-строительных проектов, выполнявший реставрацию Голубой гостиной, Царской лестницы, колоннады Большого зала, реконструкцию вентиляционной системы и создание «нулевого» подъезда с лифтом для слушателей с ограниченными физическими возможностями.

«Мы вложили в реконструкцию 96 млн рублей», — сказал генеральный директор Фонда инвестиционно-строительных проектов Петербурга Алексей Васильев. — Филармония — это первый объект, который мы реализуем совместно с Международным банком реконструкции и развития. В соответствии с проектом Правительства РФ определены восемь объектов для реконструкции, Филармония оказалась первым. Следующий объект — Георгиевский зал Инженерного замка, его реконструкция начнется через 2 месяца. (dp.ru)

## БЕЗОПАСНОСТЬ

## Пожарные отметят новоселье

Главное управление по делам ГО и ЧС Петербурга 30 апреля откроет еще одну пожарно-спасательную часть в Курортном районе. Об этом сообщили в пресс-службе организации.

Она станет уже седьмой частью противопожарной службы Петербурга. (dp.ru)

Кадры >>> Генерального директора ФГУП «ушли» с должности

# Охранник взял п

СПб. Глава филиала ФГУП «Охрана» по СПб и ЛО Валерий Миронов уволился. Его сменил отставной военный с опытом работы в Дворце конгрессов в Стрельне и Конституционном суде.

Илья Десятерик  
ilya.desyaterik@dp.ru



Как сообщила помощник генерального директора ФГУП МВД РФ «Охрана» Алла Алпатова, на этой неделе генеральный директор петербургского филиала Валерий Миронов написал заявление об уходе «по собственному желанию». Его обязанности сейчас исполняет Андрей Петров, назначенный первым заместителем месяца назад, 26 марта.

Примерно в это же время, по данным источника, знакомого с ситуацией в филиале, Валерий Миронов фактически был отстранен от управления. Тогда в Петербурге побывали три представителя головного предприятия, а наутро после их отъезда пришло сообщение по телетайпу из Москвы о том, что у Валерия Миронова отзывается доверенность на право подписи документов. Однако никаких официальных актов об итогах проверки не было, объявлений коллективу или руководящему составу филиала по этому поводу также не делалось.

Сам Валерий Миронов заявил, что пока не имеет ни возможности, ни желания комментировать свой уход. Из характера беседы с ним можно сделать предположение, что заявление об уходе было написано под давлением сверху.

Андрей Петров сообщил, что среди первоочередных мероприятий — укрепление внутренней нормативной базы: «Мы выпустим серию приказов, уточняющих обязанности должностных лиц и устанавливающих персональную ответственность за отток клиентов и создадим систему поощрений».

Ближайшие цели нового начальника — активизировать работу по привлечению клиентов и впоследствии расширить спектр услуг.

«Организация не может вечно пользоваться традициями и репутацией, заработанными во времена существования единой системы милицейской вневедомственной охраны. Она должна быть готова к тому, чтобы в любой момент стать гражданской. Кроме того, нам надо укрепить имидж сильной государственной организации, с высоким уровнем социальной за-

Председатель совета директоров ЗАО «ОП «Секьюрикоп охрانا» Андрей Григорьев:



«Я давно знаю Валерия Миронова. Он крепкий профессионал, знающий систему вневедомственной

охраны изнутри. Его уход с должности руководителя местного филиала ФГУП «Охрана» — это результат конфликта с человеком, построенным в системе вневедомственной охраны, пришедшем из армейских структур. Развал системы вневедомственной охраны продолжается. И трудно предположить, кому это нужно, поскольку если кто-то хотел бы ослабить предприятие, чтобы впоследствии его приватизировать, то схема действий была бы иной. Главные удары по системе государственной вневедомственной охраны были нанесены недавней реформой. Прежде всего, когда от милицейских нарядов, выезжавших на вызовы тревожной сигнализации, отделили монтаж, проектирование и обслуживание этих сигнализаций и сторожевую охрану объектов. С точки зрения бизнеса частных компаний это, конечно, хорошо. Государственные структуры все время что-то теряют, а мы что-то находим».

щичности сотрудников», — рассказал Андрей Петров.

## Космическая скорость

Андрей Петров, которому нет еще 28 лет, пришел в охранные структуры из войск связи в 2003 г., когда стал работать электромонтером в отделе вневедомственной охраны Приморского района.

Через 5 месяцев он стал инженером СПб филиала ФГУП «Научно-технический центр «Атлас», занимавшегося оснащением слаботочной аппаратурой ФГУП «Государственный комплекс «Дворец конгрессов» (Константиновский дворец).

Последним местом работы Андрея Петрова перед приходом в ФГУП «Охрана» была должность заместителя генерального директора ООО «Максима», которое ведет работы по оснащению слаботочной аппаратурой комплекса Конституционного суда. С начала 2006 г. до нынешнего назначения Андрей Петров возглавлял в петербургском филиале ФГУП «Охрана» отдел проектирования и монтажа.

## НА ЗАМЕТКУ

Более **15**  
договоров

на техническое обслуживание систем оповещения заключено сейчас у ФГУП «Охрана».

- У вневедомственной охраны, правопреемником которой стал ФГУП после реформы, их было более 20 тыс.
- Около 120 договоров по физической охране объектов заключено ФГУП «Охрана».
- Численность персонала ФГУП «Охрана» составляет 2,5 тыс. сотрудников (1 тыс. стрелков и 1,5 тыс. инженеров и наладчиков).

## Госструктуре требуется

СПб. ФГУП «Охрана» понадобятся новые технологии и методы управления, чтобы вернуть долю рынка, потерянную после реформы вневедомственной охраны.

Илья Десятерик  
ilya.desyaterik@dp.ru



После реорганизации системы вневедомственной охраны государственные структуры потеряли существенную долю рынка охранных услуг.

## Молодо-зелено

Около 6 тыс. сотрудников реформированного управления вне-

домственной охраны ушли в частные фирмы. Государственная охрана потеряла физическую возможность обслуживать прежние число клиентов.

Возможно, появление в петербургском филиале ФГУП «Охрана» очень молодого по меркам этой организации управленца Андрея Петрова — попытка приблизить стиль руководства к современным рыночным образцам. Так считает генеральный директор ООО «Андромеда-центр» Андрей Сорокин: «Сильной сто-

Около **700**

частных охранных предприятий действуют в Петербурге.

# ОД КОЗЫРЕК



Валерия Миронова лишили права подписывать бумаги, и он ушел не оправдываясь.

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ЕГОРОВ



Андрей Тетыш, председатель совета директоров АРИН, предупреждает, что топ-менеджерам «Газпрома» будет тяжело найти место для парковки у «Охта Центра».

## Транспорт Бизнес забьется в пробки

спб. Новый офисный квартал в районе Малой Охты, где планируется строительство «Охта Центра» («Газпром-Сити»), может постигнуть транспортный коллапс.

ЦИФРЫ	
Площади офисных помещений в районе Малой Охты (тыс. м <sup>2</sup> )	
«Новый квартал» УК «Теорема»	200
«Деловой квартал» Setl City	150
«Охта Центр»	280

Максим Боярский  
mboyarski@dp.ru



На этой территории сейчас реализуется целый ряд проектов в сфере коммерческой недвижимости. Помимо «Охта Центра» там будут располагаться, к примеру, «Деловой квартал» Setl City, «Новый квартал» УК «Теорема» и другие общей площадью 1 млн м<sup>2</sup> офисных помещений. Однако транспортная инфраструктура в этом районе оставляет желать лучшего.

«К 2011–2012 гг. реализация этих проектов приведет к транспортным проблемам даже с учетом ввода Орловского тоннеля. Так, через Большеохтинский мост на сегодняшний день проходит 65 тыс. автомобилей в сутки, и с вводом только «Газпром-Сити» этот поток увеличится еще на 9,5 тыс.», — говорит Сергей Федоров, руководитель отдела развития и продвижения Praktis Consulting & Brokerage.

По словам Игоря Водопоьянова, управляющего УК «Теорема», одной из основных проблем также остается доставка людей, не имеющих своего транспорта, на работу. Если ее не организовать долж-

ным образом, то работники со временем начнут увольняться. Но как это сделать, пока что никто не знает — ни бизнес, ни чиновники.

«Я всегда говорил, что это место тяжелое, и легче оно, скорее всего, не станет», — отмечает Николай Константинов, депутат ЗС СПб и экс-заместитель председателя Комитета по транспорту СПб.

По оценкам экспертов, с учетом «Охта Центра» в этом районе потребуется около 8 тыс. парковочных мест. «Нормативы, устанавливаемые чиновниками, не позволяют организовать достаточное количество парковок», — сетует Андрей Тетыш, председатель совета директоров Агентства развития и исследований в недвижимости (АРИН). В этом районе нельзя строить слишком глубокие подземные паркинги, а ограничение по высотности не позволяет отвести под эти цели первые этажи (не всем удастся добиться разрешения на строительство 400-метрового офисного здания).

## тса перезагрузка

роной ФГУП «Охрана» является взаимодействие с милицией — киными нарядами введомственной охраны, численность которых больше, чем количество мобильных групп реагирования у любого частного охранного предприятия.

Поэтому филиал мог бы активно проявить себя, предлагая услуги, например, по розыску угнанного автотранспорта и персонального мониторинга (переносной кнопки тревожной сигнализации для личной защиты).

Для продвижения этих новейших методов необходим опыт маркетинговой и рекламной работы. А с этим у государственного охранного предприятия плачевно. Нужно заинтересовать клиента, а ему предлагают ве-



Андрей Сорокин

домственные инструкции. Поэтому, наверное, хорошо, что в руководстве петербургского филиала ФГУП «Охрана» появился человек, который поработал и в государственной структуре, и в частной и знаком с различными методами управления.

Однако очевидно, что профессионального опыта за 4 года в охранном бизнесе достаточно не наберешь. Поэтому данное назначение скорее ослабит позиции ФГУП на петербургском рынке».

### НА ЗАМЕТКУ

- 70% составляла доля рынка охранных услуг, занимаемая введомственной охраной до реформы.
- Около 25 тыс. объектов (около 60% рынка) теперь оборудованы системами мониторинга и оповещения, которые обслуживаются частными охранными предприятиями.
- Более 300 экипажей милицейской введомственной охраны ежедневно патрулируют улицы Петербурга.

Источник: данные «ДП»

Уважаемые господа!

23. 24 мая на страницах газеты выйдет очередной выпуск ежемесячного рекламно-информационного приложения

## МИР СТРОИТЕЛЬСТВА

**23 мая: Градостроительство**

- Инженерная подготовка территорий
- Особенности строительства здания элитного класса
- Панельное домостроение
- Металлоконструкции
- Вопросы охраны и управления жилыми поселками
- Снос зданий. Техника
- Рынок башенных кранов
- Брокеридж
- Недвижимость Азии

**24 мая: Коттеджное строительство**

- Бесперебойное электрообеспечение строящихся загородных объектов
- Обзор производителей наружных дверей
- Стекло для дома
- Кровельные материалы
- Утепление коттеджа
- Парадные ворота
- Гаражные и промышленные ворота
- Строительство автозащитов в Петербурге
- Кирпич
- Металлоконструкции
- Ландшафтный дизайн
- Новые технологии деревянного домостроения

Принимать заявки до 16.17 мая

23. 24 мая дополнительное распространение в ЛЕНИНИПРОЕКТЕ на семинаре «РЕШЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ ПО ПОДГОТОВКЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ОСНОВЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО КОДЕКСА РФ»

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по тел.: 326-97-51, 326-97-46, 326-97-19

Деловой Петербург

НА СТРАНИЦАХ РЕКЛАМЫ

# Инфраструктура Усть-Луга вошла в фонд

**ЛЕНОБЛАСТЬ.** Строительство перегрузочного комплекса в порту Усть-Луга на четверть профинансирует Инвестиционный фонд РФ.

Дмитрий Бардачев  
Марина Зырянова



Вчера инвестиционная комиссия окончательно одобрила финансирование проекта строительства многопрофильного перегрузочного комплекса «Юг-2» в морском торговом порту Усть-Луга, который находится в Ленобласти, из Инвестиционного фонда. Об этом заявил заместитель министра Минэкономразвития Кирилл Андрон

## НА ЗАМЕТКУ

- Инвестфонд профинансирует строительство причальных стенок. В дальнейшем они перейдут в собственность государства.
- ОАО «Компания Усть-Луга» профинансирует строительство автомобильных и железнодорожных подъездных путей.

сов. Примечательно, что решение финансировать этот проект за счет Инвестфонда принято после того, как в своем послании Совету Федерации Президент России Владимир Путин заострил внимание на необходимости развития инфраструктуры российских портов. В пресс-службе Минэкономраз-

вития сообщили, что средства начнут перечисляться на счет ОАО «Компания Усть-Луга» после выхода постановления Правительства РФ.

Стоимость строительства комплекса составляет 8,3 млрд рублей, из них инвестиционный фонд выделяет 2 млрд рублей. «Финансирование проекта из Инвестфонда будет открыто в 2007 г., сразу после утверждения постановления Правительства РФ. Оно будет разбито на этапы», — рассказал председатель совета директоров ОАО «Компания Усть-Луга» Валерий Израйлит. Он подчеркнул, что проект будет реализован в течение 2 лет. В 2007 г. за счет средств ОАО «Компания Усть-Луга» будет освоено 2 млрд рублей, остальные деньги будут потрачены в 2008 г.



Председатель совета директоров ОАО «Компания Усть-Луга» Валерий Израйлит полгода ждал решения о финансировании строительства комплекса «Юг-2» за счет Инвестфонда.

ФОТО: МИХАИЛ СПИЦЫН

## РЕКЛАМА

# БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА

Tender-Spb.RU

ВСЕ ТЕНДЕРЫ ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНОБЛАСТИ

ВЫХОДИТ: ПОНЕДЕЛЬНИК, СРЕДА  
Отдел рекламы  
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

**Петербургский  
Правовой Альянс**

РЕГИСТРАЦИЯ  
РЕОРГАНИЗАЦИЯ  
ОФШОРЫ  
МИГРАЦИОННАЯ СЛУЖБА  
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

ЛИКВИДАЦИЯ  
БАНКРОТСТВО

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО  
АКЦИИ (выпуск, собрание)

www.pa.sp.ru  
Москва ра-msk@sp.ru  
тел. (495) 229-30-94  
С-Петербург urteke@sp.ru  
273-75-97

**ПРОДАЕТСЯ  
производственный  
комплекс**

Производственная  
площадь 4100 м<sup>2</sup>  
Офисная площадь  
1600 м<sup>2</sup>  
**+ 7-901-300-77-78**

**АЛЬЯНС  
КОНСАЛТИНГ** работаем с 1999 г. 5 дней

регистрация компаний в СПб и Москве, ФСФР; строительные лицензии; ликвидация, банкротство; изменения в уставе, реорганизация; офшоры; аудит, бухгалтерское сопровождение; сопровождение ВЭД, арбитраж; консалтинг, бизнес-планы;

380-95-59 www.a-cons.com

**АДВАЛОР**  
бухгалтерские услуги

**ВЕДЕНИЕ  
БУХУЧЕТА**

СОСТАВЛЕНИЕ И СДАЧА ОТЧЕТНОСТИ  
**(812) 334-12-44**  
www.advalor.ru

Юридический центр «МАКСИМУС»  
**ПОЛНЫЙ СПЕКТР  
ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ**

- представительство в судах и госорганах
- все сделки с недвижимостью
- инвестиционные проекты
- выкуп нежилых помещений
- изменение категорий земель
- юридическое сопровождение бизнеса

Невский пр., д.65, 3 этаж,  
т. 974-67-53, т/ф 710-80-52  
maximys.82@mail.ru, www.maximys.ru

«Ланч Тайм»  
**ДОСТАВКА  
ОБЕДОВ**  
все районы СПб  
заказ от 600 рублей  
высокое качество,  
доступные цены  
Организация столовых  
т. 716-17-58, т./ф. 577-64-85  
e-mail: launchtime@yandex.ru

**Северо-Западный  
Юридический центр**

Готовые фирмы в т.ч. в СЗФО и регионах.  
Регистрация организаций и предпринимателей.  
Ликвидация организаций  
Аудит. Ведение бухучета.  
Лицензирование  
Помощь в прохождении проверок.

Московский пр. д. 20 пом. 15н (под аркой)  
**Тел. 710-14-14**  
www.urcentr.ru

**Помощь  
в получении любого  
КРЕДИТА**  
КОНСУЛЬТАЦИИ  
тел. 438-20-11  
e-mail: info@cc.spb.ru

ООО «Фирма Шико»  
**КОНДИЦИОНЕРЫ**

- Ремонт
- Техническое обслуживание
- Абонентское обслуживание (все включено)
- Подбор, продажа, монтаж.

**Тел.: 767-1702, 712-8817**

**Адвокатская консультация  
РАЗРЕШЕНИЯ  
НА РАБОТУ  
ГРАЖДАНМ СНГ**

Регистрация по месту требования  
Помощь и защита по делам с ФМС  
**Т. 8-906-260-23-48**  
**Т. 926-8236** (с 11.00-14.00)

• **ПРОЕКТИРОВАНИЕ,  
ЭЛЕКТРОМОНТАЖ**

- Заключение договоров на электроснабжение жилых и нежилых помещений
- Согласование в гос.структурах
- Обслуживание и аварийные работы

**тел./факс 572-45-40**

**АРБИТРАЖ.** (взыскание долга по результату).  
Сделки с недвижимостью.

Оффшорные компании.  
Аккредитация филиалов иностранных компаний.

ФСФСР. Эмиссия.  
Реестр акционеров.

Московский пр. д. 20 пом. 15н (под аркой)  
**Тел. 710-14-14**  
www.urcentr.ru

**ОАО «Энергостройснабкомплект ЕЭС»**  
(Ответственное лицо – Бакуменко П.А., т/ф: (495) 231-11-72)  
настоящим приглашает юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к участию в открытом одноэтапном конкурсе без предварительного квалификационного отбора на право заключения Договора на выполнение строительно-монтажных работ, поставку оборудования для ПС 110/10 кВ «Гороховка» с ВЛ-110 кВ Выборгских электрических сетей ОАО «Ленэнерго».

Извещение о проведении вышеуказанного конкурса опубликовано 26.04.2007 на сайтах ОАО «Ленэнерго» ([www.lenenergo.ru](http://www.lenenergo.ru)) и ОАО «Энергостройснабкомплект ЕЭС» ([www.essk.ru](http://www.essk.ru))

**ГРУППА КОМПАНИЙ  
РОСЛЕКС®  
ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА**

- Регистрация ООО, АО, НКО, ТСЖ.
- Изменения. Готовые фирмы.
- Ликвидация. Банкротство.
- Лицензии. Эмиссия акций.
- Оффшоры. Счета в банках.
- Юридическое, бухгалтерское обслуживание. Аудит. Оценка.
- Суд. Арбитраж. Третейский суд.
- Налоговые споры. ДТП и др.
- Сделки с недвижимостью.
- Продажа готового бизнеса.

(/)/ Сенная пл., Садовая 325-8891, 325-8892  
(/)/ Лодовская 647-0327, 647-0328  
(/)/ Черная речка 609-9931  
(/)/ Васильевская 338-3891  
(/)/ Московская 335-5015  
(/)/ Кировский завод 334-8468  
(/)/ Парк Победы 388-7035  
www.roslex.ru e-mail: roslex@lek.ru

Крупная экспертная компания, работающая на рынке оценки аварийных транспортных средств,  
**РАССМОТРИТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ИЛИ АРЕНДЫ НЕ РЕНТАБЕЛЬНОГО АВТОРЕМОНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА**  
Желательные параметры:

- Производственная площадь 1 000 м<sup>2</sup>
- Достаточные коммуникационные мощности (эл-во, вода, канализация)
- Современное оборудование для производства ремонтно-восстановительных работ автотранспорта
- Закрытая (заводская) территория
- Расположение в черте КАД

Справки по тел. 8(812)-346-04-89 или по e-mail: office@autoassistance.ru

**ПРОДАЕМ специальные НОМЕРА**  
для вашего бизнеса

**8-800-...**

подробности по тел. 8-800-333-34-33

**МОСКОВСКАЯ ЛИЗИНГОВАЯ  
КОМПАНИЯ**

**ЛИЗИНГ**  
ОТ МОСКОВСКОЙ ЛИЗИНГОВОЙ

ДЛЯ ТРУДОЛЮБИВЫХ      ДЛЯ СООБРАЗИТЕЛЬНЫХ

**ОБОРУДОВАНИЕ, ТРАНСПОРТ, СПЕЦТЕХНИКА**

**www.ml.ru**

Телефоны: (812) 441-37-38, (812) 441-36-99  
Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д.12, оф.13-10



# Конфликт» Коммерсанты пострадают за памятник Бронзовый солдат пошел в политику

СПб. Петербургский бизнес ждет решения Кремля о том, каким образом будут развиваться дипломатические и экономические отношения России и Эстонии.

Юлия Шмидт  
Дмитрий Бардачев

Вчера министр иностранных дел России Сергей Лавров так и не сказал, какие конкретные меры будут приняты по отношению к Эстонии. «Эстонское правительство само сделало выбор в пользу того, чтобы отношения между нашими странами были ненормальными», — цитирует РИА «Новости» заявление Сергея

Лаврова, сделанное по итогам встречи Россия — НАТО в Осло. Президент России Владимир Путин также хранит молчание. В ночь на пятницу в Эстонии был демонтирован Памятник солдату-освободителю. Накануне полиция страны разогнала защитников Бронзового солдата, протестовавших против решения властей. Вчера под усиленную охрану были взяты дипмиссии в Петербурге и в Москве. В Генеральном консульстве Эстонии, которое обычно открыто для общения со СМИ, ситуацию не комментируют и просят обращаться напрямую в пресс-службу эстонского МИД.

## Сухой расчет

Петербург импортирует из Эстонии «суда и лодки», древесину, молоко и молочные продукты. Экспортирует в основном топливо и минеральное сырье. «Мы не занимаемся политикой», — говорит руководитель отдела стран СНГ и Балтии Комитета по внешним связям СПб Сергей Науменко. — И работаем не со страной в целом, а с городами. У нас

хорошие отношения с Таллином, Тарту, Нарвой, а также рядом других городов». По данным Российского союза туриндустрии, перед годовыми праздниками только за 1 день генеральное консульство выдавало россиянам до 1 тыс. виз. Анна Стальмакова, куратор прибалтийского направления турфирмы «Нева», говорит, что российских туристов привлекают, во-первых, географическая близость Эстонии, отсутствие языкового барьера и достопримечательности — старый город в Таллине внесен в список ЮНЕСКО. «Кроме того, уровень цен в Эстонии заметно ниже, чем в той же Финляндии и ряде других европейских стран, а уровень сервиса ничуть не ниже», — добавила она.

Руководство торговых сетей Петербурга также ждет решения Кремля. По словам директора по коммуникациям X5 Retail Group Геннадия Фролова, доля импортной продукции на прилавках магазинов его компании составляет лишь 15%, при этом доля товаров из Эстонии занимает меньше 1%. «Таким образом, это мизерная доля, и ее отсутствие никак не повлияет на работу торговой сети», — добавляет Геннадий Фролов.



Для разгона митинга полицейские применили слезоточивый газ и шумовые гранаты. По различным данным, погибло от одного до трех человек, 40 получили травмы.



Самые активные защитники Памятника советскому воину общались с полицейскими с помощью нецензурных слов и жестов. Затем молодежь высказала свой протест против действий эстонского правительства массовыми погромами в центре Таллина.

## ЦИФРЫ

**\$272** млн

составил в 2006 г. внешнеторговый оборот Петербурга и Эстонии и по сравнению с 2005 г. вырос примерно в 2 раза.

Источник: Комитет по внешним связям

Фоторепортаж на [dp.ru/fotorep](http://dp.ru/fotorep)

## ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА ДЛЯ ИНВЕСТОРА

У современного человека много целей и желаний. Вопрос о том, как правильно распорядиться имеющимися средствами, хоть раз, но задавал себе каждый из нас. Так как же сегодня лучше разместить свои накопления, чтобы их не только сохранить, но и приумножить?

Сегодня специалисты рекомендуют доверять российскому рублю, при этом называя одним из наиболее универсальных финансовых инструментов для накопления средств паевые инвестиционные фонды — ПИФы.

В России инвесторы зарабатывают с помощью ПИФов уже десять лет. Первые паевые фонды появились у нас в стране в 1996 году и за истекший период накопили хороший опыт. За всю историю ни один ПИФ не обанкротил своих клиентов, поэтому инвестирование в ПИФы относится к надежным способам вложения средств. Практика показала, что ПИФы достаточно эффективны и за счет грамотного управления на фондовом рынке обеспечивают доходность, превышающую ставки банковских депозитов.

Стоит отметить, что сегодня фондовый рынок России на подъеме. Инвестиции в акции и облигации российских компаний приносят высокие прибыли. Вместе с тем, отечественный рынок ценных бумаг принадлежит к классу развивающихся, а следовательно, не только более доходных, но и более рискованных для размещения сбережений. Вложение же средств в инвестиционные паи ПИФов — один из наиболее проверенных способов снижения риска.

Для инвестирования денег в паевой фонд вам не потребуются специальные знания, время или крупная стартовая сумма. Достаточно иметь представление о том, что такое ПИФ, и, используя консультации специалистов, выбрать фонд, отвечающий Вашим инвестиционным целям.

Именно поэтому паевые фонды — это универсальный финансовый инструмент, «золотая середина» для тех, кто хочет выгодно вложить денежные средства.

### Что такое ПИФ?

Паевой инвестиционный фонд создается управляющей компанией. В фонде происходит объединение денежных средств инвесторов и передача их в целях прироста в доверительное управление управляющей компании. Опытные и квалифицированные управляющие ежедневно отслеживают ситуацию на рынке и стремятся выгодно вложить средства в ценные бумаги. Доход, полученный от таких операций, увеличивает общую сумму активов фонда и, соответственно, идет в прибыль каждому из пайщиков пропорционально сумме вложений в фонд.

В результате, вкладывая небольшую сумму в фонд, вы получаете доступ к высокодоходным сегментам рынка ценных бумаг и такие же выгоды от вложений, как и крупные профессиональные участники.

### Что такое инвестиционный пай?

Инвестиционный пай — это именная ценная бумага, которая определяет долю участника фонда (пайщика) в общем имуществе фонда. Стоимость пая равна сумме активов фонда, деленной на количество выданных паяв. Чем успешнее деятельность управляющего фондом, тем больше величина активов фонда в расчете на один пай, а значит, тем больше прибыль пайщика.

Таким образом, доход по паям возникает в виде положительной разницы между ценой выкупа пая управляющей компанией и ценой, по которой пайщик его приобрел. Что касается налогообложения, то физические лица платят налог на доход по ставке 13 процентов. Налог удерживается при погашении паяв управляющей компанией, то есть инвестору не нужно платить его самостоятельно.

Следует знать, что стоимость пая может не только расти, но и снижаться в периоды падения фондового рынка. Доходность и полная сохранность средств, вложенных в паевые инвестиционные фонды, то есть в инструменты фондового рынка, не гарантируется. Результаты будут зависеть от движения рынка. Поэтому, соглашаясь на участие в фонде, вы принимаете на себя данный риск. Однако, как свидетельствует практика, в условиях растущей российской экономики, создающей хорошие условия для активного развития компаний, пайщики со временем все равно выходят в плюс и получают хороший доход.

В связи с этим, одно из основных правил для клиентов ПИФов — инвестировать на срок не менее одного года, а иногда и не менее трех лет. Вложение средств на более короткий период представляет собой спекулятивную игру, доход от которой трудно предсказать. И, конечно, для увеличения дохода надо стараться приобретать пай ПИФов в те моменты, когда фондовый рынок находится на низких уровнях.

Удобство ПИФа как инструмента для вложения средств выражается в его информационной открытости. С ежедневной информацией о стоимости пая и чистых активов фонда инвестор паевого фонда всегда может ознакомиться на сайте управляющей компании, а также в деловой прессе.

### Какие бывают ПИФы?

Ассортимент ПИФов достаточно разнообразен. Одни подходят рискованным инвесторам, другие — ос-

торжным. Главное существенное различие ПИФов заключается в составе и структуре активов, которые приобретаются управляющим в портфель фонда и определяют риск и доходность вложения денежных средств в ПИФ.

Самые распространенные сегодня ПИФы — это ПИФы акций, облигаций и смешанных инвестиций.

В фондах акций денежные средства, переданные в доверительное управление в паевой фонд, инвестируются в акции российских предприятий. Такие фонды предназначены для инвесторов, стремящихся получить высокую доходность от своих вложений.

Фонды облигаций ориентированы на консервативных инвесторов, рассчитывающих на баланс стабильности и доходности от своих вложений. Поэтому такие фонды преимущественно инвестируют денежные средства в инструменты с фиксированной доходностью — государственные, муниципальные и корпоративные облигации.

Среднее положение по соотношению риск/доходность занимают фонды смешанных инвестиций. Главная особенность таких фондов — возможность маневрирования, то есть увеличения доли акций либо доли облигаций в активах фонда в зависимости от ситуации на рынке ценных бумаг. Тем самым фонды смешанных инвестиций ориентированы на прирост стоимости пая при меньшем уровне риска, чем в фондах акций. Соответственно, доходность фондов смешанных инвестиций занимает среднее место между фондами акций и фондами облигаций.

### Как приобрести инвестиционные паи ПИФа?

Северо-Западный банк Сбербанка России предлагает своим клиентам вложение денежных средств в инвестиционные паи ПИФов под управлением следующих управляющих компаний:

- ООО «Северо-западная управляющая компания»;
- ООО «Управляющая компания «Элби-Траст»»;
- ЗАО «ОФГ ИНВЕСТ»;
- ЗАО «ПИОГЛОБАЛ Эссет Менеджмент».

Предлагая паевые фонды любой инвестиционной направленности — фонды акций, фонды облигаций, фонды смешанных инвестиций, банк тем самым удовлетворяет потребности практически каждого клиента. Начинать инвестирование можно от суммы 10 тысяч рублей.

Данные паевые фонды являются наиболее предпочтительными для инвесторов, поскольку относятся к типу «открытых». Это означает, что приобрести и погасить пай можно в любой рабочий день по их текущей стоимости. Пайщик также имеет право дарить и передавать инвестиционные паи по наследству.

Операции осуществляются в 100 подразделениях, расположенных на всей территории обслуживания банка: в Санкт-Петербурге, Калининградской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской и Псковской областях, а также в Республике Карелия. Сотрудники банка предоставят Вам необходимые консультации для выбора фонда с учетом срока вложения денежных средств, склонности к риску, ожидаемой вами доходности.

Инвестируя в паевой фонд, Вы получаете следующие преимущества:

- извлечение дохода, соизмеримого с доходом крупных инвесторов на рынке ценных бумаг;
- исполнение услуг профессиональной команды управляющего паевым фондом;
- снижение инвестиционных рисков за счет правильного распределения денежных средств между различными финансовыми активами (акциями, облигациями);
- широкие возможности выбора паевых фондов, операций с которыми проводит банк;
- экономия времени и усилий, связанных с процессом инвестирования средств.

Перечисленные преимущества еще раз доказывают выгодность такого вложения средств, как покупка паев паевых инвестиционных фондов. Многие инвесторы уже по достоинству оценили преимущества ПИФов. Мы надеемся, что оцените их и Вы!

За информацией об условиях проведения операций с инвестиционными паями паевых инвестиционных фондов обращайтесь во все уполномоченные подразделения Северо-Западного банка Сбербанка России, адреса которых вы можете узнать в Клиентской службе банка по телефону (812) 326-34-34.

Информационная служба  
Сбербанка России  
в Санкт-Петербурге: (812) 326-34-34  
Интернет-сайт банка: [www.szb.sbrf.ru](http://www.szb.sbrf.ru)  
АК Сберегательный банк РФ (ОАО)

Основа в 1991 году  
**СБЕРБАНК РОССИИ**  
СЕВЕРНО-ЗАПАДНЫЙ БАНК  
Генеральная лицензия №1481 Банка России от 03.10.2002  
реклама

## Промышленность «Пеноплэкс» переходит границу

СПб. Производитель теплоизоляционных плит холдинг «Пеноплэкс» приобрел земельный участок в Казахстане для строительства первого за пределами РФ завода.

**Василий Латенко**  
vasily.latenko@dp.ru



**Кирилл Иванов**

Об этом сообщил Кирилл Иванов, генеральный директор ООО «Пеноплэкс Санкт-Петербург». Начало работ по строительству завода запланировано на июнь-июль 2007 г., объем инвестиций — 10 млн евро. Производственная мощность составит 200 тыс. м<sup>3</sup> теплоизоляции (экструзионный пенополистирол) в год, впоследствии она может быть увеличена. Пуск первой очереди завода запланирован на весну 2008 г.

«Но сначала мы должны запустить наше новое предприятие в Таганроге, в Ростовской области, в июне этого года», — рассказывает Кирилл Иванов.

Завод сможет выпускать на первом этапе 300 тыс. м<sup>3</sup> продукции в год, объем инвестиций в его создание — 20 млн евро. В компании предполагают, что 300 тыс. м<sup>3</sup> теплоизоляции в год хватит, чтобы полностью покрыть потребности всех субъектов Южного федерального округа.

Таганрогский завод у «Пеноплэкса» четвертый по счету, три остальных расположены в Киришах (Ленинградская область), Перми и Новосибирске. Мощность четырех предприятий составит 1,2 млн м<sup>3</sup> продукции в год (выручка всего холдинга в 2006 г. — \$100 млн).

При этом весь российский рынок строительных утеплителей (стекловата, пенопласт, пенополистирол и другие) оценивается в 15–18 млн м<sup>3</sup>.

## Приватизация «Ленфильм» хочет изменить сценарий

СПб. «Ленфильм», заручившись поддержкой Федерального агентства по культуре и кинематографии, намерен предотвратить предстоящую продажу 100% своих акций.

**Елена Чигарева**  
elena.chigareva@dp.ru



7 собственных фильмов в 2006 г. было снято «Ленфильмом».

Об этом заявил генеральный директор ОАО «Киностудия «Ленфильм» Андрей Зерцалов.

Две недели назад Правительством РФ киностудия была утверждена в плане приватизации на 2008 г. Вероятно, 100% акций будут продаваться с обременением: сохранение кинопроизводственного профиля предприятия и его местонахождение на Каменноостровском пр., 8–10.

Чистые активы «Ленфильма» — 160 млн рублей, прибыль в 2006 г. — 10 млн рублей. Число сотрудников —

500. В прошлом году на студии было снято семь собственных фильмов, еще 20–40 съемочных групп одновременно арендуют мощности. На киностудии принята концепция развития до 2010 г. стоимостью \$75,5 млн, однако пока она не одобрена собственником — Федеральным агентством по управлению федеральным имуществом (Росимущество).

Как утверждает Андрей Зерцалов, инвестор, имя которого не раскрывается, готов вложить деньги в модернизацию «Ленфильма», при этом старейшая российская киностудия останется государственной по примеру «Мосфильма».

Однако права, которые получит этот инвестор в обмен на вложенные средства, неизвестны. Пока не утверждена концепция, которая будет служить, по мнению Андрея Зерцалова, гарантом инвестиций, частное финансирование невозможно. В чем причина уже многолетнего отказа Росимущества, ему неизвестно. Решение о возможном исключении «Ленфильма» из плана приватизации станет известно в течение месяца.

Генеральный директор «Ленфильма» **Андрей Зерцалов** попросит Владимира Путина не продавать киностудию.



ФОТО: РОМАН КИТАШОВ



ФОТО: АРХИВ «ДП»

**Юха Руохола**, генеральный директор «Атрия Россия», хочет накормить своей колбасой и сосисками другие регионы России, но дальше запада Урала он не пойдет из-за ограниченного срока хранения продукта.

Пищепром >>> «Пит-Продукт» завоюет Россию не спеша

## На финском старте

СПб. «Атрия Россия» (ТМ «Пит-Продукт») с мая 2007 г. станет поставлять мясopодукцию в Москву и другие регионы России. Одновременно компания начала рестайлинг.

**Маргарита Рахнова**  
margarita.rahnova@dp.ru



Договоренности с крупнейшими федеральными сетями о поставках продукции в другие города России, как уверяют в компании, уже достигнуты. Сейчас мощность двух заводов «Пит-Продукт», принадлежащих «Атрия Россия», в Петербурге и Синявино — 90 т продукции в сутки, весь ассортимент реализуется в Петербурге и Ленобласти. С введением нового производства в Горелово в 2008 г., в которое будет вложено 70 млн евро, объем выпуска удвоится, и компания должна будет иметь уже налаженную систему сбыта по всей стране.

«Мы пока не планируем покупать в России заводы или строить логистические центры. Мы —

за постепенный выход на рынок и воспользуемся услугами хранения и перевозок, а с ростом спроса мы можем просто расширить производство в Горелово», — говорит Юха Руохола, генеральный директор «Атрия Россия». По словам Юлии Кравчук, директора по маркетингу «Атрия Россия», компания рассчитывает, что 15% оборота «Пит-Продукта» будет приходиться на региональные рынки и 20% — на московский.

### Зелень к колбасе

В 2006 — начале 2007 г. «Атрия Россия» вложила 10 млн евро в развитие бизнеса в России. Были освоены новые виды упаковки и проведен рестайлинг — к изображению марки «Пит-Продукт» добавился зеленый цвет, продукция будет выходить в упаковках нового вида. В ближайшее время будет запущена мощная рекламная кампания, которая пройдет в несколько этапов.

Оборот компании «Атрия Россия» в 2006 г. увеличился по сравнению с 2005 г. на 30% и превысил 74 млн евро. Участники рынка считают, что для завоевания крепких позиций в других регионах «Пит-Про-

дукт» должен будет вложить значительные средства. Многие участники рынка мясopодуктов уже имеют в регионах представительства, логистические центры или даже отдельные производственные площадки. Например, мясopерерабатывающий завод «Парнас-М» в прошлом году потратил на завоевание регионов почти всю прибыль.

### ЦИФРЫ



Пищевая промышленность >>> Оптовик двинул в розницу

# Сибиряки ударят по петербургским яйцам

спб. ООО «Торговый дом «Боровский» из Тюмени вышло на петербургскую розницу яиц с продукцией Боровской и Челябинской птицефабрик.

ФОТО: РОМАН КИТАШОВ



Генеральный директор ООО «Торговый дом «Боровский» **Станислав Нагаев** стал одним из первых представителей иногородних птицефабрик, который сумел выйти на петербургский рынок яиц.

Наталья Юдина  
natalja.yudina@dp.ru



Сумма инвестиций в продвижение продукции не озвучивается, но руководство компании заявляет, что в течение 3 лет она намерена потратить на эти цели несколько миллионов долларов.

Как сообщил руководитель представительства торгового дома ООО «Боровский Северо-Запад» Владимир Павлов, в начале 2007 г. руководство ТД «Боровский» приняло решение отказаться от продаж яйца на оптовые склады и перейти на прямые продажи в торговые сети города. С оптовых складов продукция из Сибири попадала только на рынки и в небольшие магазины Петербурга, торговые сети были ей недоступны.

Сегодня продукция Боровской и Челябинской птицефабрик (входят в состав ТД «Боровский») представ-

лена в сетях «Ашан», «Лента», продажи идут также в 500 магазинах города. В ближайшие месяцы ТД «Боровский» намерен разместить продукцию в магазинах «Пятерочка», «Патэрсон», «Рамстор», в универсамах сети МахМих. По данным Владимира Павлова, в настоящее время в Петербурге реализуется 150 млн яиц в месяц, на крупные торговые сети приходится 80 млн штук.

ООО «Торговый дом «Боровский» до конца 2007 г. намерено прода-

вать в сетях не менее 15 млн яиц и, таким образом, занять 12% рынка продаж фасованного яйца. Крупнейшим производителем фасованного яйца в сегменте экономкласс в настоящее время является ЗАО «Птицефабрика «Синявинская» — ежемесячный объем реализации составляет 50 млн яиц.

«Судя по цене, по которой сейчас продается продукция ТД «Боровский» в Петербурге, экономической выгоды для производителя здесь

нет. А если и есть, то с очень дальним прицелом, — заявил представитель отдела продаж фабрики «Синявинская». — Сейчас для того, чтобы активнее участвовать в петербургской рознице и увеличивать объемы продаж, ТД «Боровский» может предложить сетям особые условия. Эти условия могут касаться низких закупочных цен, долгосрочных кредитных условий, полной компенсации всех убытков».

В то же время в Синявинской отметили, что до сих пор попытки региональных компаний вытеснить местные птицефабрики с розничного рынка не увенчались успехом.

## НА ЗАМЕТКУ

- 100%-ной долей ООО «Торговый дом «Боровский» владеет государственный Фонд поколений ХМАО (Фонд поколений Югры). В состав ТД «Боровский» входят Боровская и Челябинская птицефабрики.
- Объем производства двух птицефабрик составляет 1 млрд яиц и 1 тыс. т мяса птицы в год. В ближайшие 2 года Фонд поколений Югры намерен инвестировать в развитие птицефабрик 2 млрд рублей.

## ЛОГИСТИКА

### «Северсталь» приплывет по «Неве»

ОАО «Северсталь», подконтрольное Алексею Мордашову, приобрело стивидорную компанию «Нева-Металл» и экспедиторскую компанию «Нева-МеталлТранс» у родственной — ОАО «СеверстальТранс».

По информации из ОАО «Северсталь», сумма сделки составила \$100 млн. Михаил Панов, генеральный директор ЗАО «Нева-Металл», сообщил: «Возможно, подписание соглашения о покупке ЗАО «Нева-Металл» происходит прямо сейчас, а может, это произойдет в ближайшее время. Речь идет о приобретении полного пакета акций».

Участники петербургского рынка стивидорных услуг полагают, что эти приобретения дают ОАО «Северсталь» возможность создания независимой экспортной логистической цепочки.

Традиционно порт Санкт-Петербурга, на территории которого работают «Нева-Металл» и «Нева-МеталлТранс», является базовым портом для «Северстали» при транспортировке продукции на экспорт — в Европу и США.

В настоящее время пропускная способность стивидорной компании ЗАО «Нева-Металл» составляет 2,5 млн т перегруженной продукции в год. Складские площади способны вместить одновременно до 250 тыс. т продукции. (Е.В.)

# ДРУГОЕ НАЗВАНИЕ ДЛЯ ДОСТУПНОСТИ

РЕКЛАМА

Растет число предприятий, открывающих для себя преимущества аренды техники и оборудования для использования как в строительстве при возведении крупных инженерных сооружений, так и на действующем производстве. Многие открывают для себя и то, что мы, представители компании Сгамо, зачастую зачастую располагаем первоклассным оборудованием и оптимальными решениями в сфере аренды.

Другой отличительной чертой компании Сгамо является ее доступность. Все очень просто. Мы гарантируем, что мы будем там, где мы вам нужны. В вашем распоряжении находятся постоянные складские депо, передвижные склады или оперативная доставка необходимых деталей. Мы поставляем новые мощности для вашего производства.

Если вам необходим специальный инструмент или нужно укомплектовать технику крупный строительный объект, мы будем рады видеть вас клиентом одной из ведущих компаний по аренде строительной техники в странах Северной Европы.

Офис в Санкт-Петербурге  
тел.: +7 (812) 448-48-18  
факс: +7 (812) 521-62-31  
www.cramo.ru

**Франклин Питчер Джонсон-младший:** «Венчурный бизнес — активный бизнес. У меня пять сотрудников в офисе, и, когда я прихожу утром на работу, минимум трое из них не будут на своих местах. Я знаю, что они ищут проекты, они ходят на конференции, в университеты, встречаются с ассоциациями и т. д.»

Франклин Питчер Джонсон-младший:

# «В России из шести наших проектов четыре были успешными»

СПб. Ветеран венчурных инвестиций из Силиконовой долины посетил Петербург, чтобы встретиться с представителями администрации города и дать интервью «ДП».

Дмитрий Шевчук  
dmitry.shevchuk@dp.ru



— Как давно вы ведете бизнес в России?

— В 1995 г. мы создали небольшой венчурный фонд объемом \$10 млн. Это был первый венчурный фонд в Петербурге и, возможно, во всей России — Российский технологический фонд (РТФ). Мы знали, что в Петербурге хорошая технологическая база, и надеялись, что будет много желающих создавать новые технологические компании. И это оказалось действительно так. В управление фонда вошли три иностранца: Гарри Фитцгibbon из Великобритании, Матт Андерсон из Финляндии и я. Мы нашли нескольких инвесторов, набрали русских менеджеров и начали искать стартапы. В итоге мы инвестировали в шесть проектов, четыре из которых прошли достаточно успешно, один не очень, один обанкротился из-за кризиса в 1998 г. Это не такой пло-

**У нас любят говорить, что есть три вещи, которые нужно вложить в компанию: деньги, знания и свою головную боль**

хой результат. Недавно два проекта мы продали за хорошие деньги и готовим к продаже остальные компании. И теперь мы участвуем в конкурсе на управление совместным с администрацией города и федеральным правительством фондом. Схема инвестиций такая: 100 млн рублей дает город, еще 100 — Федерация и 200 млн — частные инвестиции, которые найдем мы. На эти деньги мы сможем профинансировать около 8–10 проектов. И мы уже встретились с группой в правительстве Петербурга, которая проводит экспертизу заявок, и сейчас ожидаем ее решения.

— Расскажите о том, как вы работаете с проектами?

— У нас американский стиль: держать руку на пульсе, часто встречаться, помогать идеями, связями, опытом и т. д. У нас любят говорить, что есть три вещи, которые нужно вложить в компанию: деньги, знания и свою головную боль. Технически в нашем фонде проекты ищут и отбирают российские менеджеры нашего фонда, а мы в консультативном совете просматриваем эти проекты и даем рекомендации, которым они, как правило, следуют.

— Какого рода проекты вы ищете?

— Два основных направления: IT-технологии (электроника, компьютеры,

ПО) и медицина (производство медицинских устройств, биотехнологии, компании, которые разрабатывают лекарства или устройства для лечения конкретных болезней). Сейчас в Калифорнии я работаю с проектом, который создает технологию, позволяющую стимулировать производство инсулина в организме больных диабетом. Очень вероятно, что через несколько лет мы сможем снять с инсулиновой зависимости множество людей по всему миру.

— Чем именно чаще всего приходится помогать российским бизнесменам?

— Одна большая проблема с русским бизнесом (я сам с этим сталкивался, и мне говорили) в том, что никто не думает о маркетинге — пока. Все думают о технологии. Но чтобы продать продукт или услугу, нужно понимать, чего хотят люди на самом деле.

Вообще, России не хватает хорошей среды для предпринимательства: можно ли легко начать бизнес, какие будут налоги и т. д. Все эти вопросы важнее венчурного капитала.

У нас было 20 потенциальных проектов, и только в одном из них что-то говорилось о маркетинге. Мы спросили этого бизнесмена, что заставляет его верить, что люди станут покупать продукт. Он сказал, что обеспечит государствен-



## НА ЗАМЕТКУ

На управление Петербургским венчурным фондом с активами в 400 млн рублей кроме РТФ претендуют еще две компании:

- УК «Лидер», акционером которой является Газпромбанк. Активы в управлении — 255 млрд рублей.
- Банк ВТБ, основной акционер (99,9%) — Правительство РФ. Величина активов — 763 млрд рублей.

ного заказа на этот продукт. Это очень по-русски. И проект действительно оказался успешным.

Но для большинства проектов нужно осваивать не только российский рынок, но выходить на экспорт. Возможно, новое поколение российских бизнес-школ исправит положение, но венчурные и другие инвесторы используют свой опыт в маркетинге, чтобы помогать своим компаниям.

— Как вы находите хорошие проекты?

— Это фундаментальный вопрос. Это называется поток сделок (deal flow). Этот поток появляется потому, что у вас есть репутация, и люди сами приходят к вам. Потому что вас рекомен-



ФОТО: МИХАИЛ СПИЦЫН

дуют те, кому вы уже помогли. Так же люди, когда создают компании, приходят к юристам и бухгалтерам, которые могут им вас порекомендовать, потому что хотят, чтобы этот клиент у них остался и приносил прибыль. Что мы не делаем — мы не сидим в офисе и не ждем, когда к нам придут люди с проектами. Это не работает. Это банковский подход. Венчурный бизнес — активный бизнес. У меня пять сотрудников в офисе, и, когда я прихожу утром на работу, минимум троих не будет на своих местах. Я знаю, что они вне офиса ищут проекты, ходят на конференции, в университеты, встречаются с ассоциациями и т.д. Иногда у самого венчурного капиталиста есть успешная идея, и он ищет кого-то, кто может эту идею реализовать, но это бывает очень редко. Хорошие идеи часто появляются у людей в университетах и исследовательских институтах. Они могут прийти к нам и спросить, что мы думаем. Мы даем им советы, можем порекомендовать экспертов, которые помогут им разобраться в том, насколько их идеи могут быть востребованы рынком.

В России также помогает участие в качестве экспертов в государственных программах поддержки, научно-исследовательских проектах, конкурсах и т.п.

— **Какие еще проблемы есть с русским бизнесом?**

— Менеджмент — важный вопрос. Даже если бизнесмен владеет маркетингом и инжинирингом, мы должны понять, сможет ли он наладить производство, нанять людей, создать управленческую структуру для десятков или даже сотен людей.

Часто необходим переход от инженерной к бизнес-ментальности. И эта проблема есть не только у русских, она есть везде, потому что большинство тех, кто создает новые идеи, — это инженеры и ученые.

Как правило, мы инвестируем не в одного человека, а в группу, создающую компанию. У них в сумме должны быть все требуемые навыки: инженерные, маркетинговые, производственные, финансовые. До производства нужен кто-то, кто будет составлять бизнес-планы. Иногда люди приходят к нам только с идеями. У них нет бизнеса. Мы даем им офис на неделю и помогаем составить бизнес-план.

— **Какая доля проектов в среднем проваливается у вас в Америке?**

— Из десяти один или два приносит большую выгоду. Мы зовем их «горящий амбар», потому что в поле такой амбар видно издали. Есть два-три проекта, которые совершенно прова-

ливаются. И еще две-три компании, которые не прогорают, не приносят выгоды, но при этом остаются живыми. Мы называем их living dead. В России пока у нас из шести проектов четыре были успешными.

— **Расскажите о тех проектах, что уже у вас на рассмотрении. Их предложили опытные люди или молодые ученые, например?**

— Да, мы сейчас в любом случае ищем проекты для нашего фонда. Из тех, что сейчас рассматриваем, одна компания связана с экологическими технологиями (сбор нефти, рециркуляция грунта). Эта идея пришла от достаточно опытных людей, которые уже несколько лет в этой отрасли. Еще одна компания из Петербурга связана с биотехнологиями, и одна — с наноматериалами. И одна большая компания в Москве, которая производит компьютеры.

— **У нас в России есть проблема с защитой авторского права. Мешает ли вам это работать?**

— Пока у нас не было проблем с патентами в России. Вообще, лучшая защита продукта — это секретность технологии и ваше умение его произвести. Даже если формула продукта станет кому-то известна, не факт, что его смогут легко воспроизвести.

## БИОГРАФИЯ

■ **Франклин Питчер Джонсон-младший** — один из создателей венчурного капитализма в Силиконовой долине. Занимается данной деятельностью с 1962 г. Основатель компании Asset Management Company of Palo Alto.

■ Закончил школу в Пало Альто (Калифорния) в 1946 г., получил BS по инженерной механике (машиностроение) в Стэнфорде в 1950 г. и MBA в Гарварде в 1952 г. В период с 1952 по 1954 г. служил офицером по техническому обслуживанию в ВВС США. С 1954 по 1962 г. — уполномоченный по производству (production executive) в Inland Steel Company.

■ Был одним из основателей Draper and Johnson Investment Company, компании по венчурному инвестированию. Стал независимым венчурным капиталистом в 1965 г., создав Asset Management Company, которой руководит по настоящее время. Asset Management Company управляет двумя венчурными фондами, расположенными в Пало Альто, Калифорния. За время работы проинвестировал более 200 компаний. С 1990 г. — консультант по предпринимательству и приватизации в нескольких странах Восточной Европы. Оказывал помощь в формировании венчурной корпорации European Renaissance Capital, которая работает с молодыми компаниями в Польше, Чехии, Словакии. Участвовал в создании венчурных фондов в России, Норвегии и Новой Зеландии.

■ 12 лет преподает курс по предпринимательству и венчурному капитализму в Стэнфордской школе бизнеса. Действующий пилот реактивного самолета.

# Государственный заказ Санкт-Петербурга

## СТРОИТЕЛЬСТВО

### Жилищный комитет

1. Ремонт лестничных клеток  
Начальная цена государственного контракта: 12653546 рублей. Заявки представляются до 9.30 31 мая 2007 г.

2. Капремонт жилищного фонда  
Начальная цена государственного контракта: 340963 рубля. Заявки представляются до 9.30 31 мая 2007 г.

### Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству

Капремонт объекта  
Начальная цена государственного контракта: 2385887 рублей. Заявки представляются до 14.00 30 мая 2007 г.

### Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности

Капремонт здания  
Общая начальная цена контракта (–ов): 4700000 рублей. Заявки представляются до 11.00 1 июня 2007 г.

### Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры

Реставрация  
Начальная цена государственного контракта: 14878550 рублей. Заявки представляются до 14.00 30 мая 2007 г.

### Комитет по здравоохранению

Капремонт помещений  
Начальная цена государственного контракта: 13977000 рублей. Заявки представляются до 11.00 31 мая 2007 г.

### Комитет по культуре

1. Ремонт помещений  
Общая начальная цена контракта (–ов): 8900000 рублей. Заявки представляются до 15.35 4 июня 2007 г.

2. Проектно-сметная документация  
Начальная цена государственного контракта: 800000 рублей. Заявки представляются до 15.05 4 июня 2007 г.

### Комитет по образованию

Капремонт учреждений  
Общая начальная цена контракта (–ов): 4662250 рублей. Заявки представляются до 11.00 31 мая 2007 г.

### Администрация Адмиралтейского района

1. Капремонт металлической кровли  
Начальная цена государственного контракта: 4108500 рублей. Заявки представляются до 10.30 30 мая 2007 г.

2. Капремонт квартир  
Общая начальная цена контракта (–ов): 9885300 рублей. Заявки представляются до 10.30 30 мая 2007 г.

3. Проектно-сметные работы  
Общая начальная цена контракта (–ов): 3506974 рубля. Заявки представляются до 10.30 30 мая 2007 г.

### Администрация Василеостровского района

1. Замена оконных блоков  
Начальная цена государственного контракта: 6212000 рублей. Заявки представляются до 15.00 5 июня 2007 г.

2. Общестроительные работы  
Начальная цена государственного контракта: 15000000 рублей. Заявки представляются до 15.00 5 июня 2007 г.

## БЛАГОУСТРОЙСТВО

### Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству

1. Капремонт перекрестка  
Начальная цена государственного контракта: 1856757 рублей. Заявки представляются до 14.00 30 мая 2007 г.

2. Капремонт трамвайных путей  
Начальная цена государственного контракта: 1497997 рублей. Заявки представляются до 14.00 30 мая 2007 г.

3. Капремонт объекта  
Начальная цена государственного контракта: 2582789 рублей. Заявки представляются до 14.00 30 мая 2007 г.

### Администрация Выборгского района

1. Асфальтирование придомовых территорий  
Общая начальная цена контракта (–ов): 8979000 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

### Администрация Курортного района

1. Ремонт спортивных площадок  
Начальная цена государственного контракта: 4920000 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

2. Восстановление газонных ограждений  
Начальная цена государственного контракта: 4638000 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

### Администрация Курортного района

1. Благоустройство территории  
Начальная цена государственного контракта: 2600000 рублей. Заявки представляются до 11.00 1 июня 2007 г.

2. Благоустройство парка  
Общая начальная цена контракта (–ов): 2492000 рублей. Заявки представляются до 11.00 1 июня 2007 г.

3. Благоустройство дворов  
Общая начальная цена контракта (–ов): 12844658 рублей. Заявки представляются до 11.00 1 июня 2007 г.

4. Ремонт помойниц  
Общая начальная цена контракта (–ов): 14900000 рублей. Заявки представляются до 11.00 1 июня 2007 г.

### ГУ «Жилищное агентство Пушкинского района»

Снос «деревьев-угроз»  
Начальная цена государственного контракта: 1300000 рублей. Заявки представляются до 14.00 30 мая 2007 г.

### Местная администрация МО Владимирский округ

Благоустройство территорий  
Лимит финансирования на 2007 финансовый год: 2275760 рублей. Заявки представляются до 11.00 15 июня 2007 г.

### Местная администрация МО г. Колпино

1. Восстановление спортивной площадки  
Начальная цена муниципального контракта: 5768000 рублей. Заявки представляются до 15.00 30 мая 2007 г.

2. Устройство наружного освещения  
Начальная цена муниципального контракта: 860000 рублей. Заявки представляются до 15.00 30 мая 2007 г.

3. Благоустройство территории  
Начальная цена муниципального контракта: 8180000 рублей. Заявки представляются до 15.00 30 мая 2007 г.

## ТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ

### ГУ «СПб городская станция по борьбе с болезнями животных»

Капремонт наружных сетей  
Начальная цена государственного контракта: 1850000 рублей. Заявки представляются до 11.20 30 мая 2007 г.

### ГУ «Управление заказами по строительству и капитальному ремонту объектов и инженерно-энергетического комплекса»

1. Проектирование кольцевой тепловой сети  
Начальная цена государственного контракта: 1842067 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

2. Кольцевая тепловая сеть  
Начальная цена государственного контракта: 4313524 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

3. Строительство газопровода  
Начальная цена государственного контракта: 4220533 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

4. Строительство газопровода  
Начальная цена государственного контракта: 2659678 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

### ГУП «Ленсвет»

1. Разработка проекта освещения квартала  
Начальная цена государственного контракта: 474691 рублей. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

2. Строительство художественной подсветки  
Начальная цена государственного контракта: 170000 рублей. Заявки представляются до 10.15 30 мая 2007 г.

3. Реконструкция освещения  
Начальная цена государственного контракта: 474691 рубль. Заявки представляются до 9.30 30 мая 2007 г.

4. Реконструкция освещения  
Начальная цена государственного контракта: 704130 рублей. Заявки представляются до 00.00 30 мая 2007 г.

### ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга»

1. Капремонт тепловых сетей  
Начальная цена государственного контракта: 384866,44 рубля. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

2. Капремонт тепловых сетей  
Начальная цена государственного контракта: 1170259,10 рубля. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

3. Капремонт тепловых сетей  
Начальная цена государственного контракта: 4133364,18 рубля. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

4. Капремонт тепловых сетей  
Начальная цена государственного контракта: 1012805,80 рубля. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

5. Капремонт тепловых сетей  
Начальная цена государственного контракта: 2117506,46 рубля. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

6. Капремонт тепловых сетей  
Начальная цена государственного контракта: 4157873,96 рубля. Заявки представляются до 10.00 30 мая 2007 г.

## МЕДИЦИНА

### Комитет по здравоохранению

1. Лекарственные средства  
Общая начальная цена контракта (–ов): 1327630 рублей. Заявки представляются до 11.00 31 мая 2007 г.

2. Лекарственные средства  
Начальная цена государственного контракта: 14985924 рубля. Заявки представляются до 11.30 31 мая 2007 г.

### Администрация Калининского района

1. Поставка рентгенопленки  
Общая начальная цена контракта (–ов): 2826508 рублей. Заявки представляются до 10.00 31 мая 2007 г.

2. Поставка изделий медицинского назначения  
Общая начальная цена контракта (–ов): 6622620 рублей. Заявки представляются до 10.00 31 мая 2007 г.

3. Лекарственные средства  
Общая начальная цена контракта (–ов): 1623721 рубль. Заявки представляются до 10.00 31 мая 2007 г.

4. Стоматологические материалы  
Общая начальная цена контракта (–ов): 1828964 рубля. Заявки представляются до 10.00 31 мая 2007 г.

### Администрация Колпинского района

Техническое обслуживание  
Начальная цена государственного контракта: 194243,04 рубля. Заявки представляются до 14.30 31 мая 2007 г.

### ГУ «СПб городская станция по борьбе с болезнями животных»

1. Ветеринарные препараты  
Начальная цена государственного контракта: 3153000 рублей. Заявки представляются до 11.40 30 мая 2007 г.

2. Информационно-консультативные услуги  
Начальная цена государственного контракта: 500000 рублей. Заявки представляются до 12.20 30 мая 2007 г.

### ГУ «СПб НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе»

Лекарственные препараты  
Общая начальная цена контракта (–ов): 4999000 рублей. Заявки представляются до 13.00 31 мая 2007 г.

### Государственное учреждение здравоохранения

1. Поставка препаратов  
Начальная цена государственного контракта: 4999000 рублей. Заявки представляются до 9.30 30 мая 2007 г.

2. Химреактивы  
Начальная цена государственного контракта: 4950000 рублей. Заявки представляются до 9.45 30 мая 2007 г.

3. Диагностические материалы  
Общая начальная цена контракта (–ов): 4885800 рублей. Заявки представляются до 10.40 30 мая 2007 г.

4. Медицинское оборудование  
Общая начальная цена контракта (–ов): 1500000 рублей. Заявки представляются до 14.00 31 мая 2007 г.

5. Расходные материалы  
Общая начальная цена контракта (–ов): 1243160 рублей. Заявки представляются до 11.00 30 мая 2007 г.

6. Электрофизические катетеры  
Общая начальная цена контракта (–ов): 988918,63 рубля. Заявки представляются до 12.00 30 мая 2007 г.

## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

### ГУ «Северо-Западное управление материально-технического снабжения МВД России»

Поставка продовольствия  
Лимит финансирования: 2880000 рублей. Заявки представляются до 15.00 14 мая 2007 г.

## ЭКОЛОГИЯ

### Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности

1. Оценка последствий аварийных отбросов  
Начальная цена государственного контракта: 300000 рублей. Заявки представляются до 11.00 31 мая 2007 г.

2. Работы по детализации и дезактивации  
Начальная цена государственного контракта: 1070000 рублей. Заявки представляются до 11.00 8 июня 2007 г.

3. Натурные исследования  
Общая начальная цена контракта (–ов): 5440000 рублей. Заявки представляются до 11.00 8 июня 2007 г.

## ТРАНСПОРТ, ТОПЛИВО

### Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности

Поставка автомобильных прицепов  
Начальная цена государственного контракта: 400000 рублей. Заявки представляются до 11.00 1 июня 2007 г.

### Комитет по транспорту

Поставка автомобиля  
Начальная цена государственного контракта: 350000 рублей. Заявки представляются до 14.30 4 июня 2007 г.

### Комитет по физической культуре и спорту

Поставка микроавтобуса  
Общая начальная цена контракта (–ов): 1700000 рублей. Заявки представляются до 14.00 7 июня 2007 г.

## IT-ТЕХНОЛОГИИ

### Администрация губернаторства Санкт-Петербурга

1. Поставка оборудования  
Начальная цена государственного контракта: 858000 рублей. Заявки представляются до 11.00 6 июня 2007 г.

### Комитет по земельным ресурсам и землеустройству

Увеличение пропускной способности каналов  
Начальная цена государственного контракта: 4590000 рублей. Заявки представляются до 12.30 31 мая 2007 г.

### ГУ «Жилищное агентство Приморского района»

1. Поставка компьютеров  
Начальная цена государственного контракта: 780740 рублей. Заявки представляются до 10.00 31 мая 2007 г.

### Санкт-Петербургская таможенная

Копировальная техника  
Начальная цена контракта: 470000 рублей. Заявки представляются до 10.00 31 мая 2007 г. по адресу: СПб, 9-я линия В.О., д. 10, к. 218.

Телефоны для получения справочной информации:  
230-94-03,  
230-22-58, 230-40-34.

## МЕНЕДЖЕР

ВЫХОДИТ ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: АНЖЕЛИКА ТИХОНОВА  
тел. 326 97 00  
e-mail: atihonova@dp.ru

Константин Воронов оценивает рекламные войны со стороны » 16

### ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ

#### Научиться быть богатым

Психологический центр «Движение» 29 апреля проводит тренинг «Управляй деньгами — управляй мечтой».

В программе: как зарабатывать деньги; личные ограничения в отношении финансов; как стать хозяином денег и развить финансовый интеллект; навыки ведения бизнеса и инвестирования; как научить себя и своих детей быть богатыми.

В основе тренинга лежит игра «Денежный поток 101» Роберта Киосаки. (Л.С.)

### ПРОДАЖИ

#### Чтобы гость был доволен

IFN Russia 30 апреля проводит тренинг «Продажи дополнительных услуг. Перекрестные продажи в гостинице».

В программе: использование техники продаж во время заезда гостя; продажи дорогих гостиничных номеров; знание продукта как залог успеха продаж; принципы описания номеров, способствующие продаже; перекрестные продажи и их значение в гостинице; ролевые игры и упражнения и т. п. (Л.С.)

### САМОРАЗВИТИЕ

#### Менеджер родом из детства

Центр психологического развития и консультирования «Орион-С» с 4 по 6 мая проводит тренинг «Детство длиною в жизнь. Знакомство с внутренним ребенком».

Тренинг поможет исследовать степень своего доверия к миру, снять мышечное напряжение, увидеть свои истинные, глубинные желания. Он помогает активизировать интуицию, обновить творческую и эмоциональную часть личности. (Л.С.)

### ПЕРЕГОВОРЫ

#### Партнеры любят уверенных

Консалтинговый центр «Маэстро-Профи» проводит 4–5 мая тренинг «Подготовка и проведение переговоров».

В программе: основы ведения переговоров — позиции, стратегии, тактики; имидж участника переговоров; развитие и коррекция, анализ осознанных и неосознанных компонентов взаимодействия в трудных ситуациях делового общения; уверенное поведение. (Л.С.)

### Включи мозги

# Народная мудрость оказалась мудреной

спб. Только 9 из 42 читателей правильно уловили смысл персидской поговорки, русский аналог которой нужно было найти в прошлый раз (см. «ДП» №70 от 23 апреля).

Сразу заметим, подобные задания не на знание пословиц. Идея в том, чтобы увидеть один и тот же смысл в разных формулировках. Для этого надо чувствовать нюансы. В нашем сложном мире это очень важно: сегодня, чтобы быть успешным, просто необходимо тонко чувствовать рынок, клиента, партнера, ситуацию, коллектив...

### Делай раз

Рассмотрим несколько вариантов ответов читателей. Пословица «Что в лоб, что по лбу» (три ответа) говорит о том, что сравниваемые вещи/явления ничем не отличаются друг от друга. Для примера можно привести несколько зарубежных аналогов: «Разница между тру-ля-ля и тра-ля-ля» (англ.), «Шесть одного и полдюжины другого» (англ.), «Одно, что быть укушенным кобелем, что сухой» (франц.).

«Палка о двух концах» (два ответа) — это о том, что у вещи/явления есть как положительные свойства/последствия, так могут быть и отрицательные. Часто встречающийся ответ «Куда ни кинь, всюду клин» (три ответа) говорит, если вдуматься, об отсутствии возможности положительно-го исхода какого-то дела или ситуации, в которой оказался субъект, чтобы он ни предпринимал.

В предложенной же персидской поговорке «Пешим пойдешь —

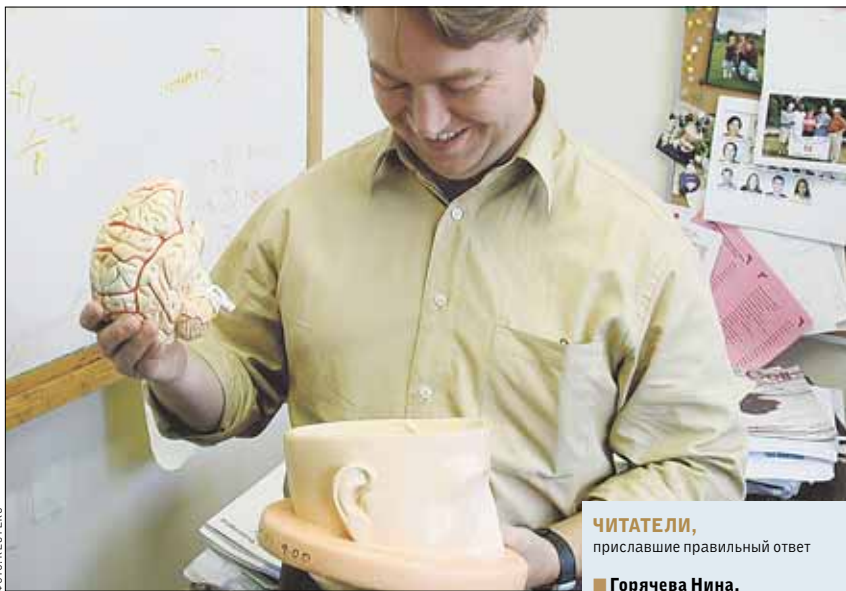


ФОТО: REUTERS

Читателям пришлось поломать голову и пошевелить мозгами, решая задание из прошлого выпуска «Менеджера». И девятерым это по-настоящему удалось!

туфли износишь, на голове будешь ходить — шапку» говорится о том, что сравниваемые предметы/действия похожи, так как оба обладают хоть и разными, но в любом случае негативными свойствами, то есть в любом случае человек окажется «в прогаре». Китайцы говорят: «В зной одолевают мухи, в сырую погоду — комары», ну а русские — «Хрен редьки не слаще». Именно эта поговорка и была задана. Ее сумели расшифровать только два человека — Роман Гуд-

ков (ООО «Фирма Профиль») и Анна Лагутина («Нева Сталь»).

Но мы также посчитали правильными ответами схожие по смыслу поговорки: «Какой палец ни укуси, все больно», «Нос вытащишь — хвост увянет, хвост вытащишь — нос увянет», а также употребляемое в сказках выражение «Налево пойдешь — коня потеряешь, направо пойдешь — назад не вернешься».

Наталья Матюкова,  
ведущая рубрики

### ЧИТАТЕЛИ,

приславшие правильный ответ

- Горячева Нина, ООО «ТехноПак»
- Гудков Роман, ООО «Фирма Профиль»
- Дроздова Марина, ООО «НПФ «Вектор»
- Кириллова Юлия, ЗАО «Юпитер»
- Лагутина Анна, «Нева Сталь»
- Николаева Наталья, «Ленинградская областная ТПП»
- Новоженнова Мария, «Санкт-Петербургский Фонд развития бизнеса»
- Шамина Лариса, ООО «УК «СЗНК»
- Шпиллова Юлия, «Петербургская Недвижимость»

### НАПРЯГИ ИЗВИЛИНЫ

Это задание кому-то, может быть, знакомо, кто-то, возможно, его уже решал или читал где-то. Ответ на него на с. 17. Но не спешите заглядывать туда, пока не найдете собственного решения. Ведь именно в этом и состоит смысл зарядки.

#### Задание 1

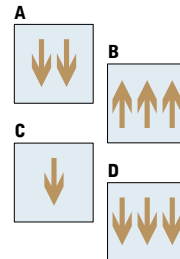
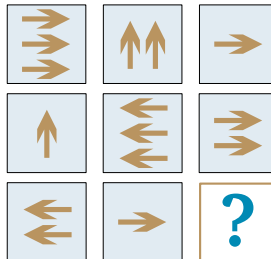
Если оно у тебя есть, ты беспокоишься. Если ты его проиграешь, то тебе станет хуже. Если ты его выиграешь, то у тебя его больше не будет.

**Вопрос:** Что это такое?

#### Задание 2

Оно создано специально для рубрики. Ответ, а также имена первых 30 читателей, приславших правильный ответ, будут опубликованы через неделю.

Вставьте недостающий квадрат.



Ответы на задание №2 с указанием фамилии, имени и названия компании присылайте до среды по адресу: [mozg@dp.ru](mailto:mozg@dp.ru) Учитываются все присланные ответы. Самых активных и сообразительных читателей за апрель мы назовем в рубрике «Менеджер» 7 мая.

**ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ**

**Мне голос был**

С 5 по 6 мая «НЛП — Факультет» проводит тренинг «Магия голоса».

В программе: как раскрыть свою настоящую сущность через голос, открыть нового себя, как эффективно взаимодействовать с окружающим миром через звуки, новые грани звучания мира, научиться по-новому слышать мир и понимать его знаки. (Л.С.)

**Финансы любят, когда их любят**

Тренинговое агентство «Мастер-класс» проводит 5–6 мая тренинг «Деньги. Постановка и достижение личных финансовых целей».

В программе: прояснение и коррекция личных ограничивающих установок и убеждений, связанных с деньгами, влияние личных финансовых привычек на качество жизни, роль денег в личной жизни: за что платим, за что получаем деньги, типичные ошибки при различных видах финансовых взаимодействий, модели успешных стратегий, постановка и планирование достижения финансовых целей, продажа себя — необходимые составляющие предложения, способы повышения личной финансовой эффективности. (Л.С.)

**АУТСОРСИНГ**

**Компания смотрит в сторону**

С 16 по 18 мая в Москве пройдет II ежегодный саммит «Аутсорсинг: стратегия эффективного управления и производства».

В программе: доклады от руководителей крупных промышленных предприятий о практике успешного внедрения проектов по аутсорсингу, практический семинар «Как правильно составить SLA в аутсорсинге?», открытая дискуссия «Как подготовить компанию к аутсорсингу?», IT-аутсорсинг, аутсорсинг финансовых функций, производственных процессов» и т.д. (Л.С.)

**Рекламные войны** >>> Конкуренты не упускают случая сыграть на чужой территории

# Реклама интересна не только потребителю

СПб. «За свиньями — на ферму» — гласит рекламный слоган сети магазинов бытовой техники «Калинка», подразумевающая героя рекламной кампании Media Markt.

**Ксения Ранчина**  
kranchina@dp.ru



Случаи, когда рекламодатели обигрывают в своих интересах рекламу конкурента, — дело обычное. Классический пример — вечная рекламная война между Coca-Cola и Pepsi-Cola.

Из недавних российских примеров можно вспомнить легендарный слоган сети магазинов «Эльдорадо» «Сосу за копейки». На сайте-каталоге AllShops, который принадлежит холдингу eHouse, появился ремейк: «Сосет бесплатно! Вы платите только за устройство». Это тоже было про пылесос.

Между сотовыми операторами уже давно кипят рекламные страсти: сначала появилась телепародия МТС под слоганом «Конкуренты отдыхают!», декорации и ключевой персонаж которой использовались в ролике торговой марки-конкурента «Билайн», принадлежащей «ВымпелКому».

Многие помнят, как «МегаФон» обыграл слоган МТС «Ты лучше!» в наружной рекламе, разместив рядом свой щит со словами «Я знаю». Компания «Сибирский берег» (бренды «Кириешки» и «Компашки») со слоганом «Настоящие сухарики корочками не называют» намекала на продукцию компании

«Сибирский берег» (бренды «Кириешки» и «Компашки») со слоганом «Настоящие сухарики корочками не называют» намекала на продукцию компании



ФОТО: АНТОНИНА БАМТУШЕВА

Директор по маркетингу компании «РиМ» **Константин Воронов**, наблюдая за боевыми действиями коллег на ниве рекламы, считает, что схватка между «Калинкой» и Media Markt закончится в пользу больших рекламных бюджетов.

Bridgetown Foods «Три корочки». Недавно на щитах 3х6 разворачивалась рекламная перепалка между «Техносилой» и «Эльдорадо». На меседж «Техносиль» «Сергея, лопух, купил дорожку!» «Эльдорадо» ответило «Согласен. У нас дешевле».

Директор по связям с общественностью «ВымпелКома» Михаил Умаров считает нападки со стороны конкурентов малоэффективными. Однако не все рекламодатели так спокойны. В свое время компания «Радиоли» подала жалобу на компанию «Дарья» в тогдашнее Министерство по антимонопольной политике (ныне Федеральная антимонопольная служба (ФАС)) с формулировкой о некорректной рекламе.

Представитель компании «Техносила» тоже не исключил возможности обратиться в ФАС, если кто-то из конкурентов поступит так же, как «Эльдорадо». Впрочем, PR-директор «Эльдорадо» Тимофей Суровцев уверен, что ниче-

го некорректного в их рекламе не было. «Она сообщает лишь тот факт, что цены в сети ниже, чем у конкурентов», — добавил он.

**Всем спасибо, все свободны**

По мнению бренд-менеджера компании «Пивоварня Москва-Эфес» Артема Честнова, обсуждаемые ходы некорректны по отношению к конкурентам, но эффективно работают, причем на обе компании. «Внимание привлечено, и это главное. Тем более что Media Markt только запустились, и им такое внимание только на руку. С юридической точки зрения в таких случаях доказать плагиат нереально, так как все щиты и ролики проходят оценку юристов и знаковые элементы изменяют, чтобы придатьсь было невозможно, — поясняет он. — У пива «Старый мельник» было много подражателей: и водка «Старая мельница» (с нашим дизайном этикетки), и приправа для

шашлыка «Старая мельница». Единственное, чего удалось добиться, — завод «Кристалл» (бренд «Старая мельница») немного изменил этикетку, но бренд все равно был построен на паразитировании».

«Что же касается «Калинки» и Media Markt, то данный выпад провален, — считает директор по маркетингу компании «РиМ» Константин Воронов. — Причина — низкий бюджет «Калинки» в сравнении с Media Markt. Народ просто не увидит и не поймет. Вот когда актер Андрей Градов из рекламы Fairy ушел в рекламу AOS, это точно сработало. Ударило сильно».

«Речь в таких случаях идет о конкурентных правоотношениях и этике в рекламе, — говорит начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе УФАС РФ по СПб и ЛО Наталья Плошкина. — Если конкурента это не оскорбляет и нельзя доказать, что реклама напрямую задевает его деловую репутацию, то наказать никого нельзя. В ситуации между компаниями «Радиоли» и «Дарья» (слоган «От этих равюлек дождешься желудочных коликов») последней было предписано взыскание. А вот со стороны Media Markt жалоб пока не было».

Директор по рекламе «Калинки» Татьяна Бейко считает, что рекламный ход ее компании не задевает Media Markt: «Мы использовали этот прием, потому что для России это давно не редкость и он неплохо работает. А руководство Media Markt вряд ли обидится, потому что придерживается американского принципа: неважно что, главное, что говорят».

Менеджер по PR Media Markt Елена Скальская оценить поступок конкурентов в отношении своей рекламы отказалась, сославшись на то, что «действия других сетей бытовой техники и электроники компания не комментирует».

**РЕКЛАМА ОБРАЗОВАНИЕ** ВЫХОДИТ: ПОНЕДЕЛЬНИК, ЧЕТВЕРГ  
Отдел рекламы  
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

**БИРЖЕВОЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
www.buniver.ru

570-57-33  
570-57-38  
ул. Инженерная, 6

*приглашаем на курс*  
**УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ**  
Изучение всех направлений и правил эффективного вложения средств

- Рынок банковских вкладов, ПИФов и ОФБУ
- Рынок жилой и коммерческой недвижимости
- Российский и зарубежные рынки акций и облигаций
- Международный валютный рынок и рынок сырья
- Доверительное управление: правила выбора компании-брокера и личного трейдера

**ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
ФИНЭК  
Государственная лицензия А № 156068 от 01.04.04

710-56-51  
312-87-37

24 мая

Семинар - тренинг (24 часа)  
**Навыки лидерства и развитие креативного мышления. Техника эффективного управления**

Наш адрес: Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 34, к. 233

**МАСТЕР-КЛАСС**  
Тренинговое Агентство

5-6 мая  
**Деньги. Постановка и достижение личных финансовых целей**

11-13 мая  
**«Курс для бизнес-тренера». «Технология работы с группой. Тренинговые секреты» 2 модуль**

www.master-class.spb.ru  
тел. 337-54-40, 337-54-41

**ЭТОТ МОДУЛЬ СТОИТ 2.132 руб.**  
(без учета НДС)

197183  
г.Санкт-Петербург  
ул.Сестрорецкая, 6  
тел. (812) 430-46-42  
тел. (812) 430-60-40  
факс (812) 430-44-95  
www.NoirOnline.ru

Лицензия А 227580 от 28.12.06 Фед. службы по надзору в сфере образования и науки  
Свидетельство о гос. аккредитации В № 000416

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ РОССИИ СПБ**  
Возможно ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ в СОКРАЩЕННЫЕ УСКОРЕННЫЕ СРОКИ от 2,5 лет.

Специальности:  
• « Бухгалтерский учет, анализ и аудит »  
• « Экономика и управление на предприятии (по отраслям) »  
• « Государственное и муниципальное управление »  
• « Менеджмент организаций » « Финансы и кредит »

Диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании  
Стоимость фиксируется на весь период обучения



ФОТО: ИТАР-ТАСС



Оpen-office хорош для начальника тем, что подчиненные всегда в зоне видимости. Сегодня почти 95% новых офисов в Петербурге построены по принципу открытого пространства.

## Персонал >>> С открытостью нужно быть осторожнее Менеджеры хотят, чтобы подчиненные были в открытом доступе

СПб. Психологи уверены: при всех плюсах офисов, построенных по принципу open-office, злоупотреблять ими менеджерам не стоит.

В Петербурге 95% новых офисов построено по открытому принципу: общее помещение с невысокими полупрозрачными перегородками. «Открытый офис — это определенный теплый климат в коллективе, рождение новых идей, появление неформальных лидеров и постоян-

ный контроль за работой подчиненных, — уверена HR-директор компании «Морозко» Ольга Казакова. — Оптимально, когда руководители и специалисты сидят вместе, но их кабинеты разделены стеклянной перегородкой. Начальник может закрыть дверь и обсудить, например, финансовые вопросы».

«Открытые офисы обладают преимуществом для руководителей, которым важно контролировать сотрудников, — говорит директор по персоналу компании Mediasign Иван Канардов. — Даже по ритму клавиш можно понять, кто работает, а кто болтает по ICQ. Хотя мы

ICQ разрешаем, чтобы люди могли иногда переключаться с работы на отдых».

Организационные психологи предупреждают: с одной стороны, open-office и вправду сплачивает, но с другой — расхолаживает, потому что работники привыкают любые проблемы переадресовывать руководителю, который «всегда при них». Кроме того, люди устают от общения и хотят одиночества. Если в open-office нет возможности уединиться, сотрудники могут страдать невротами.

Ксения Ранчина  
contact@dp.ru

### ЕСТЬ МНЕНИЕ

Станислав Куликов, генеральный директор рекрутинговой компании «Петро-Стимул»:

«В одной компании директор при планировке рабочего помещения сделал кабинет только себе. Причем со стеклянными стенами. Остальных же сотрудников он усадил в общей комнате спиной к себе. Так он получил возможность наблюдать за тем, чем занимаются его сотрудники, сидя за компьютером. Производительность труда в этой фирме резко повысилась».

### НАПРЯГИ ИЗВИЛИНЫ

Ответ на задание №1 на стр. 15: судебное дело.

#### ПРОДАЖИ

### Вопросы, которые потрясут клиента

Personnel Training Group с 28 по 29 апреля проводит тренинг «Результативные продажи по телефону».

В программе: способы «преодоления» секретаря, технологии конструирования вопросов, алгоритм «9 вопросов, которые приводят к сделке», аргументация и убеждение по телефону, семь правил сообщения необходимой информации (адресность, обоснованность, ясность, структурированность, лаконичность, связь с будущим, значимость для адресата), а также анализ процесса переговоров и продаж, создание карты успехов и неудач и т. п. (Л.С.)

#### МАРКЕТИНГ

### Конкуренты под прицелом

Business Adviser 3 мая проводит бизнес-семинар «Исследование конкурентов своими силами».

В программе: роль информации о конкурентах в процессе управления предприятием, методы сбора информации о конкурентах, источники информации, методы анализа собранной информации, организация на предприятии процесса сбора информации о конкурентах, если изучить конкурентов своими силами не получается (работа с внешними исследовательскими компаниями). (Л.С.)

#### УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

### Харизма как инструмент

Студия агрессивного маркетинга RemBrand и Открытый университет коучинга проведут 11 мая конференцию по харизматическому управлению Charisma Management Weekend. (Л.С.)

#### РЕКЛАМА

## ПЕРСОНАЛ

## ProfJob.Ru

1100 горячих вакансий

Выходит: ЕЖЕДНЕВНО

Отдел рекламы  
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

### Требуются МЕНЕДЖЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ окон ПВХ

В/о, ПК, грамотность.  
З/п от 20 000 рублей.  
Для менеджеров без опыта  
на время обучения  
з/п 10 000 руб.

Факс для резюме 388-6494  
e-mail: info@maxiva-spb.ru

Компания «Дальпико» производит морских снежков открывает вакансию **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ**. Работа с традиционной розницей на выделенной территории

**Требования:**

- опыт активных продаж;
- наличие автомобиля;

З/п от 24,000 руб, карьерный рост  
Мы ждем ВАС  
Т. 335-03-56 Ольга Садовникова  
Резюме: dalpico-spb-dsm@westcall.net

### ООО «Металлсервис» требуются

**СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЭД (импорт металл. прод.),**  
Работа с таможенной, с документами, валютным контролем.  
Опыт работы обязателен.  
Желательно а/м.  
Резюме: ams@mc.ru

Организация приглашает на работу на конкурсной основе **СПЕЦИАЛИСТА по оконным технологиям и алюминиевым конструкциям из алюминиевого профиля**  
Телефон 8-903-095-50-50

**DIPLOMAT**  
производителю металлопластиковых и алюминиевых конструкций требуются на работу:

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА**  
по работе с частными клиентами  
оплата от 20000 руб. +%

**МЕНЕДЖЕР**  
по продажам  
оплата от 14000 руб. +%

**СЕКРЕТАРЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**  
оплата от 13000 руб

т./ф.: 230-08-29, 325-42-42  
e-mail: ale926@mail.ru

Крупной строительной компании срочно требуются:

- **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА по строительству автозаправочных станций**
- **ГЛАВНЫЙ МЕХАНИК по ремонту автотранспорта и дорожно-строительной техники**

Требования: о/р, наличие а/м.  
З/п — высокая.  
Тел.: 766-3969, 766-3972

Мебельному производству **ТРЕБУЮТСЯ:**

**ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР**  
Стаж не менее 5-ти лет,  
з/п от 25 т. р. + соц. пакет

**ЭКОНОМИСТ**  
в/о, стаж не менее 2-х лет,  
з/п 20 т. р. + соц. пакет

т/ф 8-921-418-27-43  
e-mail: resume.inbound@gmail.com

Независимая экспертная компания ООО «Автоассистанс» приглашает к сотрудничеству специалистов экспертного рынка транспортных средств

**ЭКСПЕРТ – ТЕХНИК ЭКСПЕРТ – ТРАСОЛОГ ЭКСПЕРТ – КРИМИНАЛИСТ**

Возможно обучение и переквалификация за счет средств компании  
Оплата труда на сдельной основе, портфель заказов значителен и постоянен

Резюме по факсу 8(812)-346-04-89  
или по адресу: office@autoassistance.ru

В помощь рекламодателю

# Исследования — путь к эффективности

СПб. Исследования помогают оценить, насколько реклама содействует решению задач производителя или продавца товара по выводу его на рынок.

Современную рекламу невозможно представить без исследований, которые помогают осуществить анализ и синтез собранной информации, обнаружить и минимизировать риски, устранить недостатки, определить условия и параметры, необходимые при планировании и реализации рекламной кампании. Исследования — неотъемлемая часть системы управления рекламной деятельностью (advertising management). Результат рекламной кампании опирается на результаты исследований потребителей, конкурентной среды, рекламируемого товара, каналов распространения рекламы.

## Влияние на тактику и стратегию

Исследования рекламодателем определяют возможность рекламы повлиять на потенциального потребителя рекламируемого товара/бренда, побудить его не только заметить товар, выделить его, но и принять решение о покупке. Работая с рекламным агентством, заказывайте тестирование рекламных материалов (идей, текстов, раскладовок, сценариев и т.п.), мотивационные исследования, исследования рынка. Особое внима-



**Вячеслав Черныховский** изучал рекламу, маркетинг, менеджмент в Москве, Берлине, Нью-Йорке, Риме. Член жюри международных конкурсов рекламы (Cannes Lions, Epica, Eurobest и др.).

«В помощь рекламодателю» — практические выводы, сделанные автором рубрики на основе своего почти 40-летнего опыта работы в рекламе (советской и российской), большая часть которого — в роли рекламодателя (см. «ДП» №№70, 65, 60, 55, 50, 32, 23, 18, 13, 8, 3/07, www.dpgazeta.ru).

ние уделяйте исследованиям уже работающего рекламного продукта — именно они формируют представление о его эффективности при размещении в медиа. Результаты медиаисследований оказывают значительное влияние на тактику и стратегию рекламодателя, оптимизацию рекламного бюджета, определяют последующую маркетинговую политику. Измерения аудитории, различных средств распространения рекламы, реакции целевой аудитории на рекламу помогают оценить эффективность решений, принимаемых в ходе проведения рекламной кампании.

## Количественные и качественные

Качественные исследования дают детализированное понимание сути изучаемых явлений и объектов. В них используются такие приемы и методы, как обзор вторичной и получение первичной информации, их анализ и синтез, опросы, тестирование, эксперименты, экспертные оценки, интервью, фокус-

группы, анкетирование, наблюдения, пиллметрия и т.д. Качественные исследования способствуют выявлению истинных причин поведения потребителей, мотивации их реакции и поступков.

Количественные исследования обеспечивают получение статистически значимых количественных данных/показателей. Они используют выборочные методы и формализованные процедуры статистической обработки и анализа данных. Количественные исследования не заменяют, а дополняют результаты качественных исследований, их результаты полезны при разработке планов и стратегий рекламных кампаний.

Помните, никакие, даже самые результативные, исследования не в состоянии компенсировать недостатки рекламируемого товара/бренда и отсутствие здравого смысла у рекламодателя.

**Вячеслав Черныховский, советник президента Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)**

Дни рождения на этой неделе отмечают

### 28 апреля

**Жанна Дорменева**, генеральный директор ООО «МСТ»

**Александр Герман**, директор СПб ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»

**Юлия Кругликова**, директор мини-отеля Club MarInn

### 29 апреля

**Всеволод Яковлев**, директор филиала в Санкт-Петербурге Группы компаний «Спектрум»

### 30 апреля

**Клименти Касрадзе**, генеральный директор ЗАО «Компакт»

**Максуд Купров**, вице-президент ОАО «Международный банк Санкт-Петербурга»

**Игорь Зимин**, генеральный директор ООО «СЛП Лтд»

**Юрий Лаптев**, генеральный директор ООО «Балт-Аудит-Эксперт»

### 1 мая

**Валерий Родин**, генеральный директор ОАО «Территориальная генерирующая компания №1»

**Виталий Суворов**, директор НОУ ДО «Балтийский Стрелковый Центр»

### 2 мая

**Денис Михайлов**, генеральный директор компании Top Technologies

**Валерий Гергиев**, художественный руководитель — директор Государственного академического Мариинского театра

### 3 мая

**Галина Смолянова**, генеральный директор консалтинговой компании BusinessForward

### 4 мая

**Егор Шадурский**, генеральный директор Shadursky Promotion

**Ирина Румянцева**, генеральный директор ATM — Air Travel Marketing Ltd.

**Михаил Востриков**, генеральный директор ЗАО «ТД «Турмалин»

### 5 мая

**Сергей Матвиенко**, генеральный директор ЗАО «ВТБ-Капитал»

**Михаил Заворовский**, управляющий директор ОАО «Петербургская сбытовая компания»

**Игорь Чумарин**, генеральный директор ООО «Агентство исследования и предостережения потерь»

**Сергей Береснев**, директор ООО «Центр экономики проектов»

**Александр Гинюкер**, генеральный директор ООО «Агентство недвижимости «Невский простор»

### 6 мая

**Сергей Дроздов**, генеральный директор ЗАО «Агентство «Петербургская Недвижимость»

**Александр Шестов**, председатель директоров ЗАО «Технопарк ЛТА»

**Владимир Галанов**, генеральный директор ОАО «Научно-исследовательский институт по передаче электроэнергии постоянным током высокого напряжения»



«ДП» поздравляет всех с днем рождения!  
Дополнительную информацию о менеджерах см. также на [www.whoiswho.dp.ru](http://www.whoiswho.dp.ru)

## РЕКЛАМА ПЕРСОНАЛ руководителей

**ЭТОТ МОДУЛЬ СТОИТ 2.468 руб. (без учета НДС)**

**WELZ ПРИГЛАШАЕМ:**

- **МЕНЕДЖЕРА ПО ФИНАНСОВОМУ КОНТРОЛЛИНГУ** (зам. главного бухгалтера) Знание отчетности в стандарте IFRS
- **СПЕЦИАЛИСТ ПО ТАМОЖЕННОМУ ОФОРМЛЕНИЮ ГРУЗОВ** (Балтийская таможня, железнодорожный пост)
- **СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК** со специализацией перевозки автобусами и автомобильных комплекующих.
- **ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕРА В ОБЛАСТИ РОССИЙСКИХ СБОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК** (авто и авиа транспорт), внутригородские перевозки.

Тел. + 7 812 3258395 Факс + 7 812 3285475 [www.welz.ru](http://www.welz.ru)

**Журналу для авиапассажиров требуется РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА**

опыт работы от 3-х лет, условия оплаты по результатам собеседования

**568-14-12**  
Ирина Ивановна

**МОСКОВСКИЙ БАНК** в связи с открытием филиала в Санкт-Петербурге открывает **СРОЧНУЮ ВАКАНСИЮ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА**

Знание бухгалтерского учета в банковской сфере обязательно

Достойные условия оплаты + компенсационный пакет

Ждем ваши CV по т/ф 579 88 07 E-mail: bolkunova@atlasinfo.spb.ru

Финская компания Wexon, которая работает на рынке более 30 лет и специализируется на импорте и продаже высококачественных запасных частей для обрабатывающей промышленности, автоматизации производства и измерений, планирует расширение своей деятельности в России и в связи с открытием дочерней компании ищет кандидатов на следующие вакансии:

**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

**Обязанности:**

- руководство компанией в России
- координация развития деятельности совместно с головной компанией

**Требования:**

- опыт в сегменте business-to-business от 5 лет, желателен в технической области
- высшее образование
- знание английского языка обязательно (знание других иностранных языков будет преимуществом)
- умение работать в команде, навыки ведения переговоров, опыт взаимодействия с государственными органами и службами

**МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ**

**Обязанности:**

- продажа компонентов для обрабатывающей промышленности и автоматизации производства
- расширение клиентской базы

**Требования:**

- техническое образование
- знание английского языка обязательно
- опыт продаж технического оборудования и компонентов будет преимуществом

**Резюме на англ. яз. и пожелания по зарплате просьба высылать по факсу: (812) 7127252 или e-mail darja.masalitina@finruscc.spb.ru**

**OLDENA ДИРЕКТОР НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ**

**Требования:**

- ✓ успешный опыт организации коммерческих интернет-проектов «с нуля»;
- ✓ опытный руководитель, «генератор» и организатор;
- ✓ приветствуются высшее экономическое образование и о/р в сфере продаж сувенирной и подарочной продукции.

**Обязанности:**

- ✓ построение системы и запуск направления интернет-продаж «с нуля»;
- ✓ бизнес планирование, проект-менеджмент, риск-менеджмент;
- ✓ ресурсное управление и бюджетирование;
- ✓ выполнение планов по развитию направления и результатам продаж.

**Условия:**

- ✓ 3/п до 3000 USD по результатам собеседования + партнерский опцион.

[personnel@oldena.ru](mailto:personnel@oldena.ru)

**Крупная деревообрабатывающая компания** в связи с запуском новой производственной линии приглашает на работу специалистов:

**ГЛАВНОГО ТЕХНОЛОГА НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ГЛАВНОГО МЕХАНИКА**

**Требования:** высшее образование, опыт работы на аналогичных позициях, управленческие навыки, личный автомобиль.

**Оплата труда высокая.**

**GREENSIDE**  
WWW.GREEN-SIDE.RU

**т. 327-91-31, 714-02-80, e-mail: olgastr@green-side.ru**

СУББОТА

28 АПРЕЛЯ 2007

www.dpgazeta.ru

 Дополнительная информация о компаниях,  
 упомянутых в номере,  
<http://whoiswho.dp.ru>
**EUR** 34,9972  
 28.04, Центробанк ▼ -0,0614

**USD** 25,7446  
 28.04, Центробанк ▲ +0,0512

**НЕФТЬ** 67,4  
 27.04, фьючерс Brent (июнь, 2007) ▼ -0,5

**ДП-RUX** 3774,0  
 27.04, индекс ▲ +5,4

**PTC** 1915,3  
 27.04, индекс ▼ -45,1

## Календарь

02.05.07

■ Дата oferty по облигациям ОАО «Акибанк» первого выпуска. Объем займа — 0,6 млрд рублей, цена oferty — 100% номинала.

■ Дата oferty по облигациям ООО «МЛК-Финанс» первого выпуска. Объем займа — 0,55 млрд рублей, цена oferty — 100% номинала.

## Акции

### РИТЭК пострадал от дешевой нефти

Чистая прибыль ОАО «РИТЭК» в I квартале 2007 г. по РСБУ снизилась до 11,8 млн рублей, с 1,046 млрд рублей за аналогичный период прошлого года. Об этом говорится в сообщении компании. РИТЭК объясняет уменьшение чистой прибыли снижением цен на нефть на внутреннем и внешнем рынке, ростом экспортной пошлины и снижением курса доллара по отношению к рублю.

РИТЭК ведет разработку месторождений в Западной Сибири. Добыча в прошлом году составила 2,6 млн т нефти. Вчера компания распространила информацию о том, что совет директоров РИТЭКа рекомендовал утвердить дивиденды по обыкновенным и привилегированным акциям за 2006 г. в размере 70 копеек на акцию. (АК&М, Интерфакс)

### РАО «ЕЭС России» оставит без денег

Совет директоров РАО «ЕЭС России» рекомендовал акционерам на годовом собрании принять решение о невыплате дивидендов за 2006 г., сообщила пресс-служба энергохолдинга.

РАО «ЕЭС России» по итогам 2006 г. получило гигантскую прибыль — 745 млрд рублей, но большая ее часть — 717,7 млрд рублей — доход от переоценки финансовых вложений, не обеспеченный реальными денежными средствами, поясняет пресс-служба.

Также вчера совет директоров РАО «ЕЭС России» одобрил совмещение продажи части акций тепло-ОГК и ТГК, причитающейся в рамках реорганизации энергохолдинга государству, с их доэмиссией, сообщила пресс-служба РАО «ЕЭС России». Кроме того, совет директоров разрешил миноритарным акционерам энергохолдинга и государству обмениваться акциями тепло-ОГК и ТГК, которые им причитаются в рамках реорганизации, еще до завершения преобразований. (Интерфакс)

## Акции »» Торговая сеть разрастается в регионах

# «Магнит» притягивает покупателей

спб. Ожидание позитивных финансовых показателей подогревает интерес к акциям ОАО «Магнит».

 Павел Полянский  
 contact@dp.ru

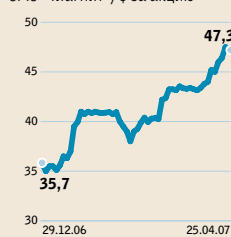

В текущем году акции розничной сети «Магнит» подорожали на 33% (см. график). За этот же период индекс акций компаний потребительского сектора «РТС — Потребительские товары и розничная торговля» вырос на 15%.

В ближайшие дни инвесторы ожидают публикацию финансовых показателей компании по МСФО за 2006 г. Как удалось уточнить «ДП» у директора департамента по работе с инвесторами ОАО «Магнит» Олега Гончарова, отчет выйдет до 3 мая. Хорошая отчетность может дать дополнительный импульс росту цены акций компании.

Согласно прогнозу Татьяны Бобровской, аналитика ИК «БрокерКредитСервис», за отчетный период выручка компании составила около \$2,5 млрд (+58% по сравнению с предыдущим годом), чистая

### ЦЕНА АКЦИЙ

ОАО «Магнит», \$ за акцию



Источник: Фондовая биржа РТС

прибыль — \$61 млн (+67%). Неудивительные результаты деятельности за I квартал текущего года подтверждают сохранение динамики развития. В связи с этим, по оценке Татьяны Бобровской, до конца года сохраняется потенциал роста котировок акций «Магнита» на 22%, до \$57,5 за одну акцию.

### Рынок ждет

Аналитик ОАО «Альфа-Банк» Брэди Мартин из соглашения с хорошими перспективами розничной сети в будущем: «Это интересная история. Могут быть хорошие

сюрпризы относительно прибыли. Нам нравятся высокие темпы роста компании, значительные инвестиции в дистрибуцию, открытие новых магазинов в регионах, где фактически нет конкуренции».

Схожей позиции придерживается Елена Афонина, аналитик ОАО «МДМ-Банк»: «Ожидание хороших результатов побуждает к повышению рекомендации. Последний операционный отчет «Магнита» позволяет нам ожидать увеличения выручки и рентабельности по МСФО за 2006 г. и далее. Мы ожидаем значительного улучшения рентабельности, связанного с улучшением условий закупок и реализацией функций дистрибуции и логистики внутри компании». По словам аналитиков, на сегодняшний день вследствие уверенного роста цена акций «Магнита» достигла ранее установленных ценовых ориентиров. Характер их пересмотра будет во многом зависеть от выходящего отчета.

### Сеть растет

По итогам 2006 г. количество торговых объектов компании увеличилось на 393 и составило 1893 магазина. По словам Олега Гон-

чарова, в текущем году компания планирует открыть 300 магазинов традиционного формата, а также запустить формат гипермаркетов. С этой целью ведется строительство 14 объектов, 40 объектов ожидают реконструкции.

«За счет дискаунтеров компания достигла значительных успехов. Решение стать многоформатной розничной сетью своевременно. Для 60% населения России фактор цены остается приоритетным при выборе магазина. С этой точки зрения наибольший потенциал развития имеют как раз сегменты гипермаркетов и дискаунтеров. В 2007–2010 гг. ожидается ежегодный рост торговых оборотов гипермаркетов на 39%, дискаунтеров — на 30–33%. Мы ожидаем открытия первых гипермаркетов и активизации открытия новых магазинов в ее основном формате дискаунтеров», — говорит Татьяна Бобровская. По ее словам, также на показателя «Магнита» благоприятным образом скажется увеличение доли магазинов, работающих более года. Поскольку до нормального трафика магазины в среднем доходят за полгода, этот факт может привести к значительному росту выручки.

# Магазины богатеют вместе с населением

спб. Розничные сети динамично расширяются и демонстрируют существенный потенциал развития.

 Павел Полянский  
 contact@dp.ru


По оценке Андрея Верхоланцева, аналитика ИК «Антанта Капитал», совокупный товарооборот продуктового ритейла в 2006 г. составил около \$25 млрд и имеет тенденцию к увеличению на 20% в год. С ним соглашается Елена Афонина, аналитик ОАО «МДМ-Банк»: «Мы ожидаем продолжения сильного роста сектора розничной продуктовой розницы. Думаем, что рост рынка составит в среднем 16% в год до 2010 г.».

Ключевым фактором успешного развития компаний сектора опрошенные «ДП» участники рынка

считают рост доходов населения. По данным Минэкономразвития РФ, реальные располагаемые денежные доходы населения в феврале увеличились на 12,5% к соответствующему периоду прошлого года. Также аналитики отмечают увеличение доли организованного ритейла. Согласно прогнозу Татьяны Бобровской, аналитика ИК «БрокерКредитСервис», доля сетей в общем торговом обороте розницы увеличится с 15% в 2006 г. до 35–38% к 2012 г. на фоне сокращения доли рынков и независимых магазинов.

### Региональная экспансия

Рассматривая рост розничных сетей, можно выделить общие направления развития компаний сектора. По мнению Елены Афонин, важной тенденцией является региональная экспансия: «Одной из наиболее ярко выраженных тенденций 2006 г. стала

массовая экспансия ритейлеров в регионы. Интерес к регионам объясняется, с одной стороны, экономическим ростом и увеличением доходов населения (в особенности в регионах нефтедобычи и переработки). С другой стороны, столичный рынок близок к насыщению, что побуждает московские сети, например «Седьмой континент», искать новые возможности и осваивать регионы». «С этой точки зрения определенным преимуществом обладает «Магнит» в силу изначально размещения торговых объектов в регионах», — добавляет Андрей Верхоланцев.

Другой особенностью розничного сектора Елена Афонина называет продолжающийся процесс консолидации: «Российский рынок продуктовой розницы отличается высокой степенью фрагментированности: на долю трех крупнейших игроков приходится лишь порядка 6% рынка. Однако в 2006 г.

намечались первые шаги на пути консолидации отрасли. Крупные национальные игроки начали активно приобретать мелкие региональные розничные сети, стремясь завоевать как можно большую долю на рынке».

### Биржевой дефицит

На российском фондовом рынке торгуются акции «Седьмого континента» и «Магнита». По мнению Елены Афонин, бумаги «Седьмого континента» в текущем году должны подорожать до уровня \$34 (потенциал роста 17%), а акции «Магнита» торгуются в районе своей справедливой стоимости. В ближайшем будущем на российских биржах появятся бумаги еще одной розничной сети: петербургская мультиформатная продуктовая сеть «Дикси» запланировала IPO на май. По оценке Елены Афонин, «Дикси» сможет привлечь \$300–400 млн.





Цифры

РОСТ

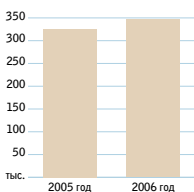
числа зарегистрированных преступлений в СЗФО в 2006 г., %

- Грабежи **на 6,5%**
- Похищения людей **на 6,7%**
- Разбойные нападения **на 10,2%**
- Изнасилования **на 14,5%**
- Мошенничество **на 22,2%**
- Хулиганство **на 24,2%**
- Кражи **на 29,3%**
- Кражи транспортных средств **на 32,4%**
- В сфере незаконного оборота наркотиков **на 37,2%**
- Преступления экстремистской направленности **на 127%**

Источник: Полпредство СЗФО РФ

ЧИСЛО

зарегистрированных преступлений в СЗФО, единиц



Источник: Федеральная служба государственной статистики

ЛИДЕРЫ

роста числа зарегистрированных преступлений в СЗФО в 2006 г., %

- Архангельская область **на 20,3%**
- Мурманская область **на 19%**
- Республика Карелия **на 14,6%**
- Республика Коми **на 14,5%**

Источник: Полпредство СЗФО

СОСТАВ ЛИЦ,

совершивших преступления в СЗФО в 2006 г., тыс.

- Не имеющие постоянного дохода **60.774**
- Ранее судимые **25.514**
- В состоянии алкогольного опьянения **18.688**
- Женщины **14.775**
- Учащиеся и студенты **9612**

Источник: Полпредство СЗФО

Тенденции » В городе возросло число преступлений

# Улицы краденых кошельков

спб. Пока вертикаль власти в стране укрепляется, криминальная обстановка ухудшается.

Вера Свиридова  
vera.sviridova@dp.ru



Преступлений в Петербурге и Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) стало совершаться больше. Об этом рассказала в своем докладе Татьяна Николаева, помощник полномочного представителя Президента РФ в СЗФО. По ее словам, количество преступлений, совершенных в общественных местах и на улицах, в 2006 г. возросло на 20,1%. Треть всех зарегистрированных в округе преступлений приходится на наш город. Ухудшение криминогенной обстановки происходит на фоне укрепления вертикали власти и реализации программ, направленных на профилактику преступности.

**29,9%**

от общего числа преступлений в СЗФО совершается в Петербурге.



ФОТО: ЕЛЕНА РЮБЛЕВА

Аркадий Крамарев, председатель постоянной комиссии по вопросам правопорядка и законности Законодательного собрания Петербурга, считает: ни для кого не секрет, что уровень преступности зависит не столько от работы госорганов, сколько от общего состояния общества.

Температура общества

«Преступность определяется не только работой милиции и даже не работой госорганов, а общим состоянием общества. Видимо, состояние нашего общества таково, что причины, порождающие преступность, не только не исчезают, но и дают ей рост. Для того чтобы это преодолеть, нужны общие усилия. Причем результаты этих усилий сразу увидеть невозможно. Преступность обладает значительной социальной инерцией. Даже если мы сейчас устраним все причины, она прекратится только через пару поколений», — считает Аркадий Крамарев, председатель постоянной Комиссии по вопросам правопорядка и законности Законодательного собрания Петербурга.

Рашид Нургалиев, министр внутренних дел РФ, в своем докладе об основных результатах оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел и внутренних войск в 2006 г. и приоритетных задачах на 2007 г. дал объяснение росту преступности (на расширенном заседании коллегии

МВД России 10 февраля 2007 г. — Ред.). По его словам, увеличение числа зарегистрированных преступлений в прошлом году закономерно. Оно является результатом целенаправленных мер по сокращению латентного сектора преступности. Проще говоря, в прошлом году благодаря регистрации всех поступающих заявлений и сообщений о происшествиях получена более реальная оценка масштабов правонарушений, совершенных в общественных местах и транспорте.

Формально

Однако причины ухудшения криминогенной обстановки Татьяна Николаева видит в неэффективности работы милиции и формальном выполнении программ, направленных на профилактику преступности. В соответствии с поручением Президента РФ в 2005 г. была разработана многоуровневая система профилактики правонарушений в муниципальных округах, городских и сельских поселениях и т.п. В ее рамках во всех муниципальных образованиях (МО) должны были

быть созданы межведомственные комиссии. Они — то и должны обеспечивать доступность, действенность и комплексность мер профилактического воздействия, а также индивидуальный подход в работе с людьми. По мнению Татьяны Николаевой, работа этих комиссий носит формальный характер. Подтверждением служит и то, что даже многие депутаты МО ничего не слышали о реализации программ. «Честно говоря, слышу первый раз. Муниципалам выделяют финансирование только на дружину. Но эта сумма такая маленькая, что дружинников мы приглашаем только на массовые мероприятия», — рассказывает Мария Орлова, депутат МС №72. — Есть профессиональные дружины, которые создаются на базе РУВД. Они совершают объезд территории в вечернее время. За это муниципалитет выплачивает им деньги. И есть добровольные дружины из гражданских лиц. Но прав — то у них никаких. Даже если они увидели правонарушение, то не могут, например, задержать человека».

РЕФОРМА МВД

- Реформа органов МВД идет уже 2 года. В соответствии с ней произведено деление на Службу криминальной милиции и Службу общественной безопасности (или же местная милиция).
- Служба криминальной милиции занимается пресечением и раскрытием преступлений, по делам которых обязательно производство предварительного следствия розыском. В ее состав входят оперативно-розыскные, научно-технические и иные подразделения.
- Служба общественной безопасности занимается охраной общественного порядка, профилактикой преступности, раскрытием преступлений, по делам которых производство предварительного следствия необязательно. В муниципальную милицию должны войти местные подразделения госавтоинспекции, патрульно-постовой службы, службы участковых и инспекции по делам несовершеннолетних, охрана объектов по договорам.

РЕКЛАМА

## ВРЕМЯ СТРОИТЬ БИЗНЕС

ВЫХОДИТ: ПОНЕДЕЛЬНИК, СРЕДА  
Отдел рекламы  
Телефон: 326-97-44, 326-97-39, Факс: 326-97-40

Адрес объекта	Метраж, кв.м	Тип использования	Дополнительная информация об объекте (этаж, вход и т.п.)	Условия реализации	Арендная ставка \$/м2 в год	Стоимость продажи	Телефон, фирма
Коломяжский пр.	3 000	производственно-складское	1,2 эт., h 4-9 м, кран-балки	аренда	300/руб./м²	—	321-67-08, 321-67-09, ГЦН
наб. р. Мойки, 30, Центральный район	90-180	под злитное представительство, офис	отд. вх., окна на р. Мойку, рядом гостиница «Кемпинский», Райфазбенк, Дворцовая пл.	аренда	\$169/м²/мес.	—	945-11-22, 380-73-73, АН «КВАРТАЛ»
В.О., 6 линия, 59, корп.1	10-280	офисные помещения	реклаг., диз.-студ., фотостуд., изд.-эм, типогр.-на льготных условиях	аренда	от 17/у.е./м²	—	320-68-49, 8-962-690-15-84, САТИС
Каменноостровский пр., 40, м. «Петроградская»	170	офис, банк, мед. центр и т.д.	во дворе ДК Ленсовета, 1-2 этажи, срок сдачи III кв. 2007 г., курс 28,5 руб., 8-911-777-68-97	продажа	—	от 3200/у.е./м²	333-15-61, Северный город
Каменноостровский пр., 40, м. «Петроградская»	956	офис, банк, мед. центр и т.д.	во дворе ДК Ленсовета, 1-2 этажи, срок сдачи III кв. 2007 г., курс 28,5 руб., 8-911-777-68-97	продажа	—	от 3200/у.е./м²	333-15-61, Северный город
ул. Парашютная /ул. Сизова (Синяя птица)	65	офис, магазин, аптека, салоны и т.д.	1 этаж, дом сдан, курс 31,5 руб.	продажа	—	3000/у.е./м²	333-15-61, Северный город
между пр. Художников и ул.Ивана Фомина	107,111,226,273	офис, магазин, аптека, салоны и т.д.	1 этаж, срок сдачи IV кв. 2007 г., курс 31,5 руб.	продажа	—	2400/у.е./м²	333-15-61, Северный город
пр.Просвещения/ул.Ушинского (дом во дворе)	133	офис, магазин, аптека, салоны и т.д.	1 этаж, срок сдачи I кв. 2008 г., курс 31,5 руб.	продажа	—	3000/у.е./м²	333-15-61, Северный город





СУББОТА

28 АПРЕЛЯ 2007

www.dpgazeta.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:  
326-97-44, 326-97-19**Деловой  
Петербург**

**Майские скидки**  
с 01.05 по 15.05

www.hon.ru  
703-38-60

**Next****»» Четверг**

Построить успешный бизнес в молодом возрасте реально. На чем зарабатывает молодежь, какие бизнес-идеи считает перспективными, как пройти стажировку, где повысить квалификацию.

**Карьера****»» Пятница**

Не прозябать солдатом, а стать генералом. В какие компании податься и как пройти собеседование? Как расти дальше?

**»» После  
выходных**

В разделе «Среда» автор и ведущий программы «Один день» (канал НТВ) Кирилл Наботов расскажет, почему, по его мнению, у местного телевидения большое будущее.



ФОТО: РОМАН КАТАШОВ

## Светская жизнь »» Революцию гвоздик отметили Традиции сдобрили фестивалями

**СПб.** День освобождения Португалии от фашистского режима отметили с портвейном, музыкой, запеченным поросенком и вяленой черной треской.

Марина Милкина  
marina.milkina@dp.ru



Несмотря на изобилие предложения на ресторанном рынке, оказалось, что португальская кухня пока редкость в Петербурге. Однако у нее немало почитателей. Это стало понятно 25 апреля, вечером, в ресторане «Лиссабон» на Большой Морской ул. День считается одним из главных государственных праздников в Португалии с 1974 г.: 25 апреля началась антифашистская Революция красных гвоздик, завершившаяся падением режима Салазара, под гнетом которого страна находилась более 40 лет.

Жители Лиссабона разоружали солдат салазарского режима, вручая им красные гвоздики в обмен на боеприпасы. Солдаты вставля-

ли цветы в стволы оружия. Поэтому весь петербургский ресторан португальской кухни был в красных цветах, которые красовались на груди и в руках гостей, а из-за большого количества приглашенных — через некоторое время даже на полу.

Организаторы мероприятия, отдавая дань португальским традициям, решили не мелочиться и заявили о проведении в ресторане сразу семи национальных фестивалей, которые проходят в Португалии в апреле.

Шесть залов заведения, оказавшие тесноватыми для публики, позволили дать каждому фестивалю определенную тему. В VIP-зале был так называемый фестиваль бумажных цветов, в сигарном — фестиваль подносов, а также: фестиваль португальской музыки, десертов, вина и средневековой национальной кухни. Масштаб петербургских фестивалей оказался, судяется, немного меньше, чем на их родине. Тем не менее португальский фестиваль появился в городе Порту, давшем название как стра-

**32**  
бутылки

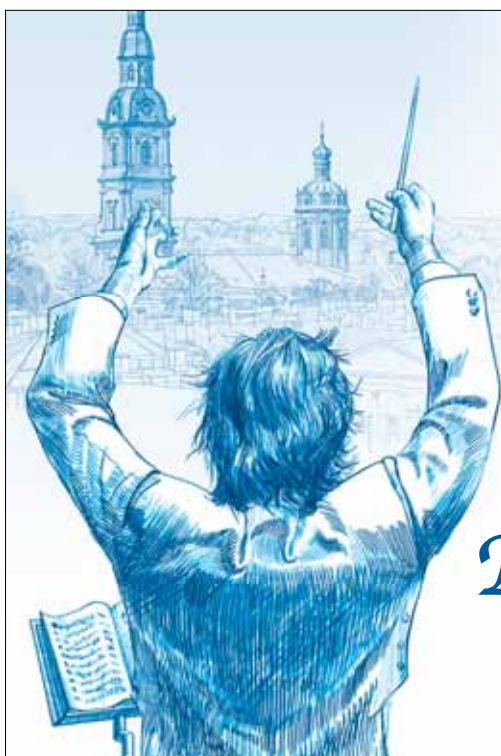
портвейна выпили за вечер 350 гостей на фестивале ресторана.

не, так и напитку, расхотелся моментально. В Португалии и других европейских странах он считается одним из атрибутов изысканности и хорошего тона. Кстати, стейк по-португальски готовится в винном соусе непременно из портвейна.

Одним из запоминающихся событий вечера стала демонстрация приготовления блюда национальной кухни в печи.

По словам Наталии Валентинович, управляющей рестораном «Лиссабон», истинным национальным блюдом в Португалии считается бакалау, вяленая треска. Существует более 300 рецептов блюд из бакалау. Несмотря на это, когда некоторые гости уже начали расходиться, вдруг в печи принялись запекать поросенка. Одним из открытий вечера оказался тот факт, что португальцы еще те сладкоежки. Практически все кондитерские изделия готовят из большого количества сахара и яичного желтка и сдабривают кокосом, марципаном, миндалем и корицей.

Когда жители Лиссабона разоружали солдат Салазарского режима и вручали им гвоздики, поросенок не знал, чем это может для него закончиться.



В новом элитном жилом комплексе «Белые Ночи» представлен широкий выбор квартир — от однокомнатных до пятикомнатных, с высотой потолков от 3 метров. Из окон квартир открывается живописная панорама Петроградской стороны, замечательный вид на Исаакиевский Собор, Петропавловскую крепость, церковь Иоанна Кронштадского...

В доме предусмотрен двухуровневый отопительный паркинг с мойкой и лифтом. Уникальное расположение комплекса позволяет без проблем добраться в любой район города или выехать за город.

Для покупателей 2-4-х комнатных квартир гарантированные парковочные места.

## Премьера Белых Ночей

сдача дома - лето 2007

Реклама. С проектной декларацией Вы можете ознакомиться на сайте: www.rbi.ru.  
Лиц. ГС-2-781-02-27-0-7825129086-007149-1

**Белые Ночи**  
ЭЛИТНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



Петроградская сторона  
Каменноостровский проспект, 40

**RBI**

The art of real estate

Санкт-Петербург, Шпалерная ул., д. 40  
тел. (812) 320-7676, www.rbi.ru